



**BEREIT FÜR DEN
NÄCHSTEN GIPFEL.**

INHALT

5 GRUSSWORT

Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende TARGOBANK

7 BEGINN EINES NEUEN KAPITELS

TARGOBANK und Oldenburgische Landesbank:
Diversifizierung und großes Marktpotenzial

9 EIN EINZIGARTIGES REKORDJAHR

Erneuter Ergebnis-Zuwachs zeigt Tragfähigkeit der
Universalbank-Strategie

GESCHÄFTSBEREICHE

12 RATENKREDITE WEITER AUF WACHSTUMSKURS

Anstieg bei Online-Krediten, Servus Österreich,
gestiegenes Einlagenvolumen, inklusive Bankkarten

15 SPARPLÄNE UND DEPOTS STARK NACHGEFRAGT

Wertpapier-Depots, Joe Broker, das Börsenjahr

18 RUNDUM ABGESICHERT

Startklar zur Vermarktung der Versicherungen von ACM
Deutschland

21 PASSGENAUE FINANZIERUNGSMODELLE

Autobank, Absatzfinanzierung, Partnerprogramm,
Strategische Kooperationen, Geschäftskunden

25 EINE WACHSENDE SÄULE DES ERTRAGS

Aufstrebendes Firmenkundengeschäft: Leasing, Factoring
und Corporate Banking

INNOVATION UND VERANTWORTUNG

30 DER WANDEL WIRD GREIFBAR

Projekte der Transformation: Kundenzentrierung,
Markenentwicklung, Künstliche Intelligenz

33 WAS KANN ICH FÜR SIE TUN?

Die TARGO Dienstleistungs GmbH und das Netz der
Filialen und Beratungsbüros

35 LAUFENDES ENGAGEMENT

Der TARGOBANK Run: Menschen in Bewegung bringen
und Gutes tun

37 VERANTWORTUNG BEDEUTET HANDELN

Die Nachhaltigkeitsstrategie der TARGOBANK

40 DER GESELLSCHAFT ETWAS ZURÜCKGEBEN

Freiwilligentage und Spenden: Hilfe, da wo sie
gebraucht wird

43 FORTUNA FÜR ALLE

Förderung von inklusiven Sportstätten und
gemeinnützigen Initiativen

46 VIELFALT MACHT UNS EINZIGARTIG

Diversity erwünscht – Benefits für Mitarbeitende

48 BUNT UND LEBENSFROH

Das DU_Kultur|en_Festival in Duisburg führt Menschen
mit einem vielfältigen Programm zusammen

TARGO DEUTSCHLAND GMBH

50 GEMEINSAM EINE NEUE GRÖSSE AM MARKT

Die Geschäftsleitung stellt sich vor



ERWERB DER OLB ABGESCHLOSSEN

Anfang 2026 hat die TARGO Deutschland GmbH die Oldenburgische Landesbank (OLB) zu 100 Prozent erworben. Gemeinsam gehören sie nach Bilanzsumme zu den zehn größten privaten Banken in Deutschland und sind eine neue Größe am Markt. Weil die TARGOBANK ihre Stärken bei Konsumentenkrediten, Autofinanzierung, Leasing und Factoring sowie Corporate Banking hat und die OLB über Expertise in Immobilienfinanzierungen, Spezialkrediten für Firmenkunden sowie im Private Banking über das Bankhaus Neelmeyer verfügt, ergänzen sich beide Banken optimal. Die Diversifizierung vergrößert gleichzeitig den Kundenstamm, die Ertragsbasis und die Stabilität beider Häuser.

START VON ACM DEUTSCHLAND

In Kooperation mit der deutschen Tochtergesellschaft der Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM) bietet die TARGOBANK nun vielfältige gruppeneigene Versicherungsleistungen an. Die Zusammenarbeit mit ACM Deutschland wurde in den letzten Jahren sorgfältig vorbereitet, so dass sich Kundinnen und Kunden nun deutschlandweit bei der TARGOBANK zu den Versicherungen persönlich beraten lassen und diese vor Ort abschließen können – die Online-Services werden weiter ausgebaut. Die TARGOBANK setzt bewusst auf die Langfristigkeit ihrer Kundenbeziehungen.



10 JAHRE TARGOBANK AUTOBANK

Die TARGOBANK Autobank feierte 2025 nicht nur ihr zehnjähriges Jubiläum, sondern auch die Rekord-Finanzierungssumme von 1,62 Milliarden Euro. Damit ist die Autobank in jedem Jahr ihres Bestehens deutlich gewachsen – auch in Jahren, in denen der Automobilmarkt kaum zulegen konnte. Die TARGOBANK Autobank gehört heute zu den großen Namen der Branche und belegte 2025 erstmalig Platz 1 im Autohaus Bankenmonitor.

ENGAGEMENT ÜBER DEN TELLERRAND HINAUS

Die TARGOBANK und ihre Mitarbeitenden engagieren sich seit vielen Jahren für soziale Gerechtigkeit und für eine vielfältige Gesellschaft. 2025 haben 1.700 Targobankinnen und Targobanker für einen Tag ihren Arbeitsplatz mit der Mitarbeit bei einem gemeinnützigen Projekt getauscht. Zusätzlich spendete die Bank den 300 durch diese Freiwilligentage unterstützten Projekten insgesamt 600.000 Euro. Im Mai 2025 ließ das von der TARGOBANK initiierte DU_Kultur|en_Festival die Duisburger Innenstadt als einen farbenfrohen Ort des Miteinanders und der Vielfalt erstrahlen.



A professional portrait of Isabelle Chevelard, a woman with short brown hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt. She is sitting on a wooden chair in a bright room with large windows in the background. Her hands are clasped in her lap, and she is wearing gold earrings and a ring.

ISABELLE CHEVELARD

VORSTANDSVORSITZENDE TARGOBANK
CEO TARGO DEUTSCHLAND GMBH

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE KUNDINNEN UND KUNDEN,



2025 war ein Rekordjahr für die TARGOBANK Gruppe 715 Millionen Euro Ergebnis vor Steuern sprechen für sich. Dieser Erfolg basiert auf Jahren kontinuierlichen Wachstums, konsequenter Transformation und dem starken Engagement unserer gesamten Bank.

Sie war erfolgreicher, als sie es in jedem anderen Jahr ihres Bestehens zuvor gewesen ist – und dies in wirtschaftlich keineswegs einfachen Zeiten. Möglich war dieser Erfolg nur durch unsere kompetenten, motivierten 7.700 Mitarbeitenden.

Wir sind profitabel und bauen ein stabiles, zukunftsfähiges Haus. Unsere französische Muttergesellschaft Crédit Mutuel Alliance Fédérale unterstützt diesen Transformationsprozess maßgeblich. Sie sieht Deutschland als ihren zweiten Heimatmarkt.

Die Investitionen in die Universalbank zahlen sich aus. Das Modell ist bereits heute

tragfähig. Neben dem Privatkundengeschäft tragen weitere wichtige Säulen zum Erfolg bei: Absatzfinanzierung, TARGOBANK Autobank und die auf Mittelständler und Großunternehmen ausgerichteten Bereiche Leasing, Factoring und Corporate Banking.

Mit der OLB eine neue Größe am Markt
Diversifizierung hat die TARGOBANK Gruppe grundlegend verändert. Das spiegelt sich wider in unserem Strategischen Plan 2024-2027 „Gemeinsam, Leistungsstark, Solidarisch“, mit dem wir unseren Transformationsprozess im Berichtsjahr erheblich beschleunigen konnten. Wenn wir von TARGOBANK Gruppe sprechen, dann ist das die TARGO Deutschland GmbH mit ihren operativen Töchtern noch ohne die OLB. Im Frühjahr 2025 begannen die konkreten Vorbereitungen für den Erwerb der Oldenburgischen Landesbank (OLB). Weniger als ein Jahr später, nämlich bereits zum 2. Januar 2026, ist es gelungen, diese strategisch für uns so bedeutsame Übernah-

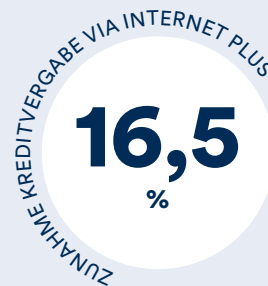
me unter Dach und Fach zu bringen. Damit ist in der deutschen Bankenlandschaft eine neue Größe am Markt entstanden.

Strategisch wichtig ist diese Transaktion, weil sie uns nach Bilanzsumme in die Top Ten der privaten Banken in Deutschland hebt. Gemeinsam mit der OLB betreuen wir fünf Millionen Kundinnen und Kunden. Wir beschäftigen 9.000 Mitarbeitende und betreiben über 400 Standorte. Wir wachsen nicht nur quantitativ, sondern stärken vor allem unsere Fähigkeiten und Chancen. Wir bauen zusätzliche Kompetenzen auf, etwa bei Immobilienkrediten, strukturierten Finanzierungen, Private Banking, der Emission von Pfandbriefen und in spezialisierten Geschäftsbereichen des Corporate Banking.

Durch den Start der ACM Deutschland (Assurances du Crédit Mutuel) ist die TARGOBANK nun außerdem in der Lage, ihren Kundinnen und Kunden gruppeneigene

TOP 10 BRANCHENVERGLEICH

Mit einer gemeinsamen Bilanzsumme in Höhe von rund 80 Mrd. Euro gehören TARGOBANK und OLB zu den zehn größten privaten Banken in Deutschland. Von der neuen Größe werden Kundinnen und Kunden als auch Mitarbeitende und die Gesellschaft profitieren.



attraktive Versicherungsprodukte und damit einen langfristigen Mehrwert anzubieten. Dieses in Frankreich – Heimat unserer Mutter *Crédit Mutuel Alliance Fédérale* – als Bancassurance bekannte und sehr erfolgreiche Modell werden wir nun in Deutschland etablieren.

Digital stark und persönlich nah

Auch digitale Innovationen spielen bei der Transformation der TARGOBANK eine große Rolle: Dazu zählt unter anderem unser Neo-Broker *Joe Broker*, der Wertpapier-Trading für eine neue Investment-Generation intuitiv und attraktiv macht und dafür bereits die Auszeichnung *German Design Award 2026* erhalten hat. Auch die TARGOBANK Banking-App zählt zu den am besten bewerteten in Deutschland. Für die Nutzung Künstlicher Intelligenz haben wir im Jahr 2025 eine eigene AI Factory ins Leben gerufen. Wir wissen, dass diese

Technologie sehr verantwortungsvoll und mit Augenmaß betrieben werden muss.

Aber digital ist nicht alles. Wir stehen unseren Kundinnen und Kunden an 340 TARGOBANK Standorten persönlich sowie über unsere Dienstleistungszentren in Duisburg und seit 2025 auch in Münster telefonisch rund um die Uhr zur Verfügung. Die Kombination, Kundinnen und Kunden mit dem Besten aus dieser und der digitalen Welt betreuen zu können, sehen wir als signifikanten Wettbewerbsvorteil für sie.

Verantwortung tragen

Ohne die Nähe zu den Menschen kann kein Unternehmen dauerhaft erfolgreich sein. Das ist unsere feste Überzeugung, aus der sich für uns die Verantwortung für Kundinnen und Kunden, unsere Mitarbeitenden und für die Gesellschaft,

einschließlich künftiger Generationen, ableitet. Wir achten als Großunternehmen auf unseren CO₂-Fußabdruck, neuerdings auch auf Emissionen von Projekten unserer Kundinnen und Kunden, die die TARGOBANK finanziert hat.

Wir erachten Vielfalt, Chancengleichheit und das Engagement für Menschen, die Unterstützung benötigen, als fundamentale Werte. Wenn wir sagen, dass wir der Gesellschaft etwas zurückgeben möchten, meinen wir das wörtlich: An über 600 gemeinnützige Initiativen sind 2025 Spenden geflossen, hinzu kommen die vielfältigen Aktivitäten unserer TARGOBANK Stiftung.

Dieser Jahresbericht ist ein außergewöhnlicher für uns. Denn wir blicken als TARGOBANK Gruppe auf unser erfolgreiches Geschäftsjahr zurück und geben gleichzeitig schon Einblicke über die aktuel-

len Entwicklungen der TARGO Deutschland GmbH – gemeinsam mit der OLB.

Der Vorstand der TARGOBANK dankt mit diesem Bericht zum Geschäftsjahr 2025, allen Kundinnen und Kunden von Herzen für ihr Vertrauen, allen Mitarbeitenden für ihr exzellentes Engagement und allen Partnerorganisationen für die inspirierende und produktive Zusammenarbeit!



Isabelle Chevelard
Vorstandsvorsitzende TARGOBANK

Düsseldorf, April 2026

Alle Finanzkennzahlen nach IFRS.

BEGINN EINES NEUEN KAPITELS



Zum Jahresanfang 2026 hat die TARGO Deutschland GmbH die Oldenburgische Landesbank AG (OLB) zu 100 Prozent erworben. Diese Transaktion ist ein Meilenstein in unserer Geschichte und schafft eine neue Größe am Bankenmarkt. Gemeinsam gehören sie nach addierter Bilanzsumme zu den Top Ten privaten Banken in Deutschland.



Die Akquisition der OLB ist Teil des Strategischen Plans „Gemeinsam, Leistungsstark, Solidarisch“ 2024-2027 der TARGO Deutschland GmbH. Ihr Mutterkonzern, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, verfolgt eine Mehrmarkenstrategie mit starken Marken wie TARGOBANK, OLB und Bankhaus Neelmeyer, die sich ergänzen. Für die Kundinnen und Kunden bleibt alles unverändert: Geschäftsbeziehungen, Angebote und Ansprechpartner bestehen fort. Und die Markennamen OLB und Bankhaus Neelmeyer haben weiterhin Bestand.

Der Zusammenschluss ist viel mehr als eine Addition von Kennzahlen: Unter dem Dach der TARGO Deutschland GmbH werden die Stärken gebündelt, das Wachstum beschleunigt und die Marktposition weiter ausgebaut. Das gemeinsame Ziel ist mehr Nutzen für Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende und Gesellschaft.

Mit Abschluss der Transaktion hat Christophe Jéhan, bislang stellvertretender CEO der TARGOBANK AG, die Position als CEO der OLB übernommen und ist weiterhin Mitglied der Geschäftsführung der TARGO Deutschland GmbH. Isabelle Chevelard hat den Vorsitz im Aufsichtsrat der OLB AG übernommen und ist neben ihrer Funktion als TARGOBANK CEO auch CEO TARGO Deutschland GmbH. Als Country Managerin Deutschland verantwortet sie die Deutschlandaktivitäten der Crédit Mutuel Alliance Fédérale. „Die OLB ist eine erfolgreiche Bank, die in den vergangenen Jahren gezeigt hat, dass sie auch in einem schwierigen Umfeld stark und profitabel wachsen kann. Sie ist gut positioniert und hat Mitarbeitende mit einem großen fachlichen Know-how“, erklärte Isabelle Chevelard.

Mehr als die Summe seiner Teile
Beide Banken passen hervorragend zusammen: Während die TARGOBANK ihre



Stärken in den Bereichen Konsumentenkredite, Autofinanzierung, Leasing und Factoring sowie Corporate Banking hat, ist die OLB in ausgewählten strukturierten Finanzierungen wie Akquisitionsfinanzierung, Projektfinanzierung oder Gewerbliche Immobilienfinanzierung sehr erfolgreich, dazu in der privaten Baufinanzierung eine gefragte Adresse und im Private Banking & Wealth Management über das Bankhaus Neelmeyer bekannt.

Darüber hinaus verfügt die OLB über eine Lizenz der BaFin zur Emission von Hypo-

thekempfandbriefen nach dem deutschen Pfandbriefgesetz.

Die Zusammenführung dieser komplementären Stärken erweitert die Fähigkeiten und den Handlungsspielraum der Gruppe beträchtlich: Möglichkeiten, neue Werkzeuge zur Refinanzierung zu nutzen entstehen ebenso wie Chancen, neue Produkte zu gestalten und im Markt zu platzieren. Dabei verbreitern sich gleichzeitig der Kundenstamm und die Ertragsbasis beider Häuser. Diese klare Diversifizierung erhöht die Stabilität, Schlagkraft und die Resilienz des Gesamtgefüges erheblich.

180-TAGE-PLAN: FOKUS AUF TEAMWORK

Um beide Banken in den ersten sechs Monaten nach der offiziell vollzogenen Übernahme optimal aufeinander abzustimmen, ist ein 180-Tage-Plan erstellt worden. In dieser Phase entwickeln die beiden Häuser in 35 Workstreams gemeinsam spezifische Modelle, ihre Stärken miteinander zu vereinen. Zunächst geht es dabei vor allem um ein intensives gegenseitiges Kennenlernen – fachlich und menschlich: Denn die besten Strategien, Systeme und Produkte führen nicht zum Erfolg ohne die Teams, die sie entwickeln und die Tag für Tag mit ihnen arbeiten.

Ziel des 180-Tage-Plans ist es, gemeinsam eine Kultur des langfristigen strategischen Handelns zu entwickeln. Entscheidend ist dabei der ausgewogene 3-Klang zwischen: Target Business Model, Target Operating Model und Kultur. Denn nur im Zusammenspiel machen sie die Transformation erfolgreich. Die Voraussetzungen dafür sind vielversprechend: Eine mit externer Expertise erstellte Analyse der Unternehmenskultur kam zum Ergebnis, dass OLB und TARGOBANK bereits heute viele Werte teilen.

Die Bedeutung von Kultur und Werten in Unternehmen beschränkt sich keineswegs auf bloße „Soft Skills“, sondern ist von strategischer Tragweite. So sind kooperatives Arbeiten, eine progressive Fehlerkultur und eine Beratung, die den Kundenmehrwert in den Fokus rückt, regelrechte Aktivposten, die den langfristigen Ertrag der Bank gewährleisten.

Die TARGOBANK und ihre französische Muttergesellschaft sind nicht börsennotiert. Die Crédit Mutuel Alliance Fédérale steht als starke Mutterbank zur Seite – und investiert in Wachstum und in den Standort Deutschland als ihren zweiten Heimatmarkt. Das bietet Freiraum zur

optimalen Ausgestaltung der Synergien und zur Entwicklung des gemeinsamen Geschäftsmodells – ohne unter kurzfristigem Druck zu stehen. Dies sind die besten Voraussetzungen, ein neues Ganzes zu schaffen, das mehr als die Summe seiner einzelnen Teile ist.

EIN EINZIGARTIGES REKORDJAHR

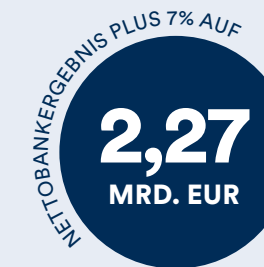
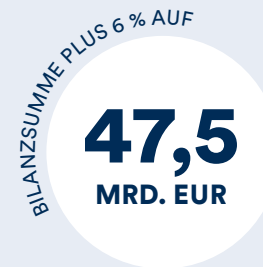
Obwohl die Rahmenbedingungen alles andere als günstig für eine deutliche Gewinnsteigerung waren, haben die operativen Einheiten der TARGO Deutschland GmbH das Jahr 2025 mit einer Rekordmarke abgeschlossen: Das im Berichtsjahr erzielte Ergebnis von 715 Millionen Euro vor Steuern hat die die TARGOBANK Gruppe in der gesamten Historie seit ihrer Gründung noch nicht erreicht.

Herausfordernde Wirtschaftslage

Das Jahr 2025 war in Deutschland von einer gedämpften Stimmung in Konsum und Industrie geprägt. Als besonders herausfordernd erwies sich die Situation in Schlüsselbranchen wie beispielsweise der Automobilindustrie oder dem Baugewerbe. Die anhaltende Exportschwäche, belastende Energie- und Rohstoffkosten sowie ein zunehmender Fachkräftemangel haben die ökonomische Dynamik spürbar gehemmt. Die deutsche Wirtschaft kam 2025 über ein Wachstum von 0,1 Prozent nicht hinaus und stagnierte damit praktisch im dritten Jahr in Folge. Die Arbeitslosenquote erhöhte sich leicht auf 6,3 Prozent im Jahresdurchschnitt. Während

die Inflation 2025 abermals bei 2,2 Prozent lag, beeinträchtigte die gestiegene Abgabenquote den Konsum.

Unter diesen schwierigen Vorzeichen gelang es den Tochterunternehmen der TARGO Deutschland GmbH dennoch, im Berichtsjahr das historische Rekordergebnis von 715 Millionen Euro vor Steuern zu erzielen. Das entspricht einem Zuwachs von 17,7 Prozent (2024: 607 Millionen Euro). Dieser Erfolg ist ein Beleg dafür, dass die Marschroute, die TARGOBANK schrittweise zu einer breit aufgestellten Universalbank zu entwickeln, richtig ist. Und er zeigt, dass diese Strategie bereits heute tragfähig und profitabel ist.



Alle Finanzkennzahlen nach IFRS.



Ausbau der TARGOBANK Gruppe zahlt sich aus

Das zeigt sich in einem deutlichen Wachstum der Bilanzsumme. Diese erhöhte sich von 31,2 Milliarden Euro im Jahr 2021 auf 47,5 Milliarden Euro im Jahr 2025 – ein Plus von 52 Prozent.

Die breite Aufstellung der Bank erweist sich gerade in volatilen Zeiten als Stärke. Maßgeblicher Erfolgsfaktor für die Ergebnissteigerung war das um 7 Prozent auf 2,27 Milliarden Euro verbesserte Nettobankergebnis. Die positive Entwicklung bei Ratenkrediten, der Autobank und im Firmenkundengeschäft wirkt sich hier ebenso aus wie gesunkene Zinskosten für Kundeneinlagen. Auswirkungen des rückläufigen Provisionsüberschusses in der Vermittlung von Versicherungsprodukten ließen sich so überkompensieren.

Darüber hinaus gelang es, das Aufwands-Ertrag-Verhältnis stabil bei 47,4 Prozent zu halten – trotz der durch kon-

tinuierliche Investitionen gestiegenen Betriebskosten. Die Digitalisierung sowie die fortgeschrittene Automatisierung von

Geschäftsprozessen haben zu der sehr hohen Kosteneffizienz der TARGOBANK entscheidend beigetragen.

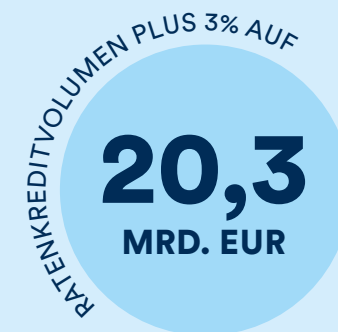


Alle Finanzkennzahlen nach IFRS.



A man with a beard and glasses is carrying a young girl on his shoulders. They are both smiling and looking at each other. The man is wearing a blue button-down shirt and jeans. The girl is wearing a dark blue polka-dot shirt and jeans. They are in a kitchen setting with a wooden countertop and a bowl of fruit in the foreground.

**DIE KINDER DÜRFEN MIR ÜBER DEN KOPF
WACHSEN, GELDFRAGEN NICHT.**



Erstmals hat das Volumen der Ratenkredite im Privatkundengeschäft der TARGOBANK die Marke von 20 Milliarden Euro überschritten: 2025 lag es bei 20,3 Milliarden Euro und damit um 3 Prozent höher als im Vorjahr (2024: 19,7 Milliarden Euro). Beim Blick auf die unterschiedlichen Vertriebskanäle fällt auf, dass die Kreditvergabe per Internet zugelegt hat. Sie ist im Vorjahresvergleich um 16,6 Prozent gestiegen.

Die Nachfrage nach Ratenkrediten hängt in der Regel eng mit der Konjunkturlage und der Verbraucherstimmung zusammen: Nach zwei Rezessionsjahren hat in Deutschland 2025 eine leichte wirtschaftliche Erholung eingesetzt. Die Zahl der Erwerbstätigen blieb – auf hohem Niveau – stabil. Während die Energiekosten sanken, sind insbesondere Dienstleistungen teurer geworden. Doch auch die auf 2 Prozent abgeschwächte Inflation änderte nichts daran, dass alle Institute eine eingetrübte Verbraucherstimmung festgestellt haben. Dennoch ist es der TARGOBANK gelungen, erneut eine Bestmarke beim Volumen der vergebenen Ratenkredite zu erzielen.

RATENKREDITE WEITER AUF WACHSTUMSKURS

Der klassische Ratenkredit ist das wohl bekannteste Produkt im Portfolio der TARGOBANK. Die beträchtliche Erfahrung und Expertise, mit der die Bank hier agiert, schafft kontinuierliche, stabile Erträge, und bildet die Grundlage für weiteres Wachstum.

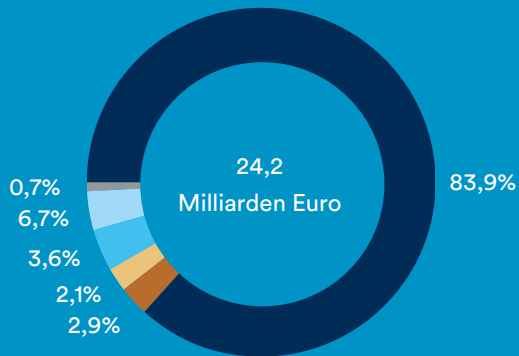
Schnelle Online-Kredite für Österreich

Seit Frühjahr 2025 bietet die TARGOBANK über CHECK24 Österreich Online-Kredite zu attraktiven Konditionen auch auf dem österreichischen Markt an. Das Vergleichsportal check24.de ist ein langjähriger Partner der TARGOBANK in Deutschland. CHECK24 Österreich hat im April 2023 damit begonnen, Kreditvergleiche über seine österreichische Plattform anzubieten.

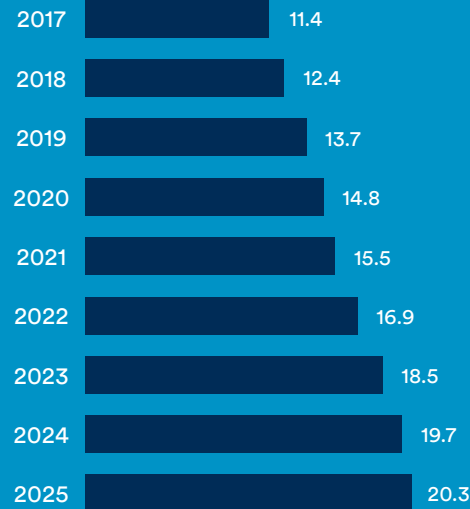
Der Online-Kredit der TARGOBANK ist einer der schnellsten Kredite Österreichs. Möglich wird dies durch einen voll digitalen Prozess, der ein Novum im österreichischen Markt darstellt: Die Dateneingabe erfolgt ebenso komfortabel online wie der Einkommensnachweis per digitalem Kontoblick, die sofortige Kreditentscheidung, die Identifizierung per Video-Ident sowie die Vertragsunterschrift. Dadurch ist die Kreditvergabe



Privat- und Geschäftskundenkredite 2025



Ratenkredite (IFRS Portfolio)



In Mrd. EUR

in vielen Fällen sogar noch am selben Tag möglich.

Besonderheiten an, um Kreditanträge aus Österreich reibungslos bearbeiten zu können.

Für die TARGOBANK bedeutet die Möglichkeit, nun auch in Österreich Online-Kredite bereitstellen zu können, einen substanziellen Fortschritt bei der Diversifizierung der Vertriebskanäle. Die Rechtsgrundlage für das grenzüberschreitende Angebot von Krediten ist das sogenannte EU-Passporting. Diese Regelung der EU besagt, dass eine Bank, die in einem Mitgliedsstaat des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) zugelassen ist, ihr Geschäft grundsätzlich auch in anderen EWR-Mitgliedsstaaten ausüben darf. Nichtsdestotrotz passte die TARGOBANK ihre Systeme auf eine Reihe von landesspezifischen

Gestiegenes Einlagenvolumen
In einem von Konsumzurückhaltung geprägten Jahr liegt Sparen in der Regel im Trend. Auch 2025 hat sich diese Aussage bestätigt – und bei der TARGOBANK erneut zu einem gestiegenen Volumen der Einlagen geführt. Das Volumen aller Privatkundeneinlagen summierte sich 2025 zu dem neuen Höchstwert von 32,9 Milliarden Euro und legte im Vergleich zum Vorjahr (2024: 32,1 Milliarden Euro) noch einmal um 2,4 Prozent zu. Verglichen mit dem Jahr 2021 ergibt sich sogar eine Steigerung von 47,6 Prozent.

Aufgrund von mehreren Leitzinssenkungen der Europäischen Zentralbank waren 2025 vor allem langfristige Anlagemöglichkeiten nachgefragt. Deshalb legten Festgelder besonders stark zu: Hier stieg das Volumen um 864 Millionen Euro auf nun 8,6 Milliarden Euro (2024: 7,76 Milliarden Euro). Das entspricht einem Zuwachs von 11 Prozent. Diesem Trend gemäß war das Volumen bei den Tagesgeldern leicht rückläufig und lag somit 2025 bei 12,4 Milliarden Euro (2024: 13 Milliarden Euro). Der Rückgang um 590 Millionen Euro bedeutet eine Absenkung von 5 Prozent.

Inklusive Bankkarten

Inklusion ist eine wichtige und umfassende Aufgabe – auch bei persönlichen Geldangelegenheiten. In der zweiten Jahreshälfte 2025 hat die TARGOBANK erstmals Kredit-, Debit-, Giro- und Kundenkarten mit der sogenannten Brailleschrift ausgegeben. Die Schrift besteht aus Punktmustern, die ertastet werden können. Menschen mit Sehbehinderung fällt es so leichter, ihre Bankkarte eigenständig zu nutzen.

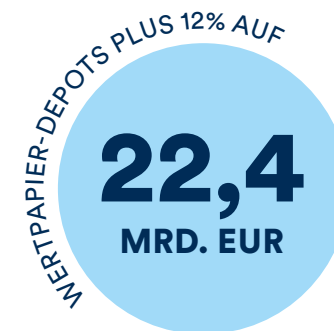
Gemeinsam mit sehbehinderten Mitarbeitenden hat die TARGOBANK ein Kennzeichnungssystem für die Karten entwickelt: Zwei Buchstaben in Brailleschrift geben Auskunft über den Herausgeber („T“ für TARGOBANK) und die Kartenart („D“ für VISA Debitkarte, „C“ für Kreditkarte, „P“ für Prepaid, „G“ für Girocard und „K“ für Kundenkarte.). So können Kundinnen und Kunden mit Sehbeeinträchtigung ihre Karten ohne weiteres Hilfsmittel klar voneinander unterscheiden.

Bis Jahresende 2025 hat die TARGOBANK rund 380.000 Karten mit Brailleschrift ausgegeben. Alle neu ausgestellten Karten sowie Ersatz- und Folgekarten sind künftig damit ausgestattet. Die Einführung der neuen Karten ist Teil einer langfristigen Strategie der TARGOBANK, Produkte inklusiver und nachhaltiger zu gestalten. Bereits seit längerer Zeit achtet die Bank zudem auf umweltfreundliche Lösungen im Kartenbereich. So bestehen alle neuen Karten aus 100 Prozent Recycling-Kunststoff.



SPARPLÄNE UND DEPOTS STARK NACHGEFRAGT

Die Beliebtheit von Wertpapier-Investments ist auch 2025 gewachsen. Im Mittelpunkt des Interesses stehen diversifizierte und kosteneffiziente Anlageformen.



Das Volumen aller Wertpapier-Depots der TARGOBANK wuchs 2025 um 12 Prozent auf 22,4 Milliarden Euro an (2024: 19,9 Milliarden Euro). Davon entfielen 7,17 Milliarden Euro auf Fonds, die um 8 Prozent wuchsen. ETFs nahmen sogar um 23 Prozent auf 2,65 Milliarden Euro zu.

Das Plus-Depot der TARGOBANK – hier sind keine Ausgabeaufschläge zu zahlen, sondern ein vom Wert des Depots abhängiges Jahresentgelt – ist sowohl in Anzahl (plus 7 Prozent) als auch im Volumen gewachsen: um 9 Prozent auf 3,7 Milliarden Euro. Noch stärker, nämlich um 11 Prozent, wuchs die Zahl der Direkt-Depots, hier legte das Volumen um knapp 29 Prozent auf 389 Millionen Euro zu.

Besonders stark nahm die Anzahl der Starter-Depots mit 34 Prozent und der Junior-Depots mit 56 Prozent zu. Leicht rückläufig

(-1 Prozent) entwickelte sich die Anzahl bei den Klassik-Depots. In der Gesamtheit ist die Zahl aller Wertpapier-Depots bei der TARGOBANK 2025 um ein Prozent gewachsen. Zu der Steigerung trugen vor allem erfolgreiche Prämienformate bei.

Hervorzuheben ist schließlich die Entwicklung bei den Investment-Sparplänen, deren Anzahl insgesamt um knapp 27 Prozent stieg. Während die Zahl der Fonds-Sparpläne um 21 Prozent wuchs, verzeichneten die auf Aktienindizes bezogenen ETF-Sparpläne ein Plus von 85 Prozent. Im Durchschnitt wurden im Jahr 2025 monatlich 508 neue ETF-Sparpläne eröffnet, was die Beliebtheit dieser Anlageform unterstreicht.

Joe Broker – einfacher Einstieg in die Aktienwelt

Im Sommer 2025 hat die TARGOBANK den Neo-Broker „Joe Broker“ auf den Markt gebracht. Damit stellt die Bank eine einfache, kostengünstige und faire Lösung für den modernen Vermögensaufbau bereit. Die innovative App ist speziell auf die Bedürfnisse digital-affiner Menschen ausgerichtet, die ihren Zugang zu den Finanzmärkten selbstbestimmt und transparent gestalten möchten. Sie spricht auch Investment-Neulinge an, die sich erstmals mit Wertpapieren beschäftigen und einen intuitiven, niedrigschwelligen Zugang suchen.



TRANSPARENTE PREISSTRUKTUR

Im Gegensatz zu vielen anderen Neo-Brokern verzichtet Joe Broker beim Handel über Börsenplätzen von vornherein vollständig auf Zuwendungen aus Payment for Order Flow (PFOF). Bei PFOF erhalten

Broker von Dritten Rückvergütungen für die Weiterleitung von Wertpapieraufträgen. Diese Praxis ist in der EU ab dem 30. Juni 2026 untersagt. Bei Joe Broker gilt stattdessen ein transparentes Gebührenmodell.



Joe Broker ist ein zentraler Baustein der digitalen Weiterentwicklung der TARGOBANK im Wertpapiergeschäft: Das Brokerage-Angebot verbindet eine intuitive, mobile Nutzererfahrung mit einer konsequent auf Orientierung und Wissensvermittlung ausgerichteten Plattformlogik.

Hinter dem Angebot stehen die TARGOBANK als Abschlussvermittler sowie die Baader Bank für den Wertpapierhandel und die

Konto- und Depotführung. Nutzende erhalten Zugang zu fünf deutschen Börsenplätzen (gettex, XETRA, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart) sowie zu den spezialisierten Zertifikate-Partnern Société Générale und J.P. Morgan. Insgesamt umfasst das Angebot mehr als 800.000 handelbare Wertpapiere, darunter Aktien, Anleihen, ETFs und Fonds. Neben diesem breiten Handelsangebot bietet die App redaktionelle Inhalte, Investment-Stories sowie Echtzeit-Marktdaten.



DAS BÖRSENAHR 2025

Das Jahr 2025 war geprägt von dem schmerzhaften Erkenntnis, dass politische Rhetorik die ökonomische Realität schlagartig verändern kann. Die globalen Finanzmärkte waren optimistisch in das Jahr gestartet, mussten ihre Erwartungen jedoch manchmal im Stundentakt revidieren.

Zu Beginn bestand die Aussicht auf staatliche Stimuli in den USA, Deutschland, Japan und China. Auch Leitzinssenkungen waren zu erwarten. Zudem machte Künstliche Intelligenz rasante Fortschritte. Diese positiven Erwartungen haben sich mehrheitlich bewahrheitet, wurden aber oft überschattet.

Zölle belasteten Wirtschaft und Finanzmärkte. Politische Konflikte in den USA und Frankreich rückten die hohen Staatsschulden in den Fokus. In Deutschland enttäuschten die Investitionsversprechen der neuen Regierung die Märkte.

Die Weltwirtschaft blieb trotz allem robust. So konnten die Finanzmärkte den politischen Schockwellen trotzen und eine hervorragende Entwicklung

liefern. Allerdings blieben die politischen Schocks nicht ohne Folge. Der US-Dollar wertete deutlich ab, was US-Aktienkursgewinne für europäische Anleger schmälerte. Stattdessen fand eine Flucht in klassische Werte statt: Die Kurse von Gold (plus 65 Prozent) und Silber (plus 148 Prozent) schossen in die Höhe.

2026 starteten die Märkte mit Rückenwind. Doch die geopolitischen Entwicklungen wurden einmal mehr zur großen Belastung.



Dr. Daniel Grabowski
Chartered Financial Analyst



RUNDUM ABGESICHERT

Die Leistungen von Banken und Versicherungen orientieren sich an ähnlichen Bedürfnissen von Menschen – daher passen beide gut zueinander. Was in Frankreich seit Jahrzehnten erfolgreich ist, wird nun auch in Deutschland etabliert.

QUALIFIZIERUNG VON

5.500

MITARBEITENDEN

In den 1970er Jahren begann in Frankreich die Erfolgsgeschichte der Assurances du Crédit Mutuel (ACM). Im April 2023 wurde die Tochtergesellschaft ACM Deutschland AG gegründet, um Versicherungslösungen für Kundinnen und Kunden in Deutschland anbieten zu können.

Kerngedanke bei Gründung der ACM Deutschland in Düsseldorf war es, das in Frankreich entwickelte Bancassurance-Modell zu nutzen, bei dem Versicherung und Bank eng miteinander kooperieren (siehe Kasten). Im Juni 2025 erteilte die deutsche Finanzaufsichtsbehörde BaFin die Zulassungen für ACM Deutschland. Damit waren für das Versicherungsunternehmen die regulatorischen Voraussetzungen geschaffen, die eigenen Produkte in Deutschland über das Filialnetz der TARGOBANK zu vermarkten.



KURZ ERKLÄRT: BANCASSURANCE

Bancassurance bedeutet im Wesentlichen die strategische Zusammenarbeit zwischen einer Bank und einer Versicherung mit dem Ziel, Produkte der Versicherung über die Kanäle der beteiligten Bank anzubieten. Die Bank erschließt durch diese Kooperation ein neues Geschäftsfeld, die Versicherung vergrößert hierdurch deutlich ihren Kundenstamm. Auch Kundinnen und Kunden profitieren: Durch Synergien von Bank- und Versicherungsportfolio lassen sich unterschiedliche Bedürfnisse oft mit einer Lösung abdecken.

Konkret hat ACM Deutschland für den für Anfang 2026 geplanten Markteintritt neue Versicherungslösungen in den Bereichen Altersvorsorge, Berufsunfähigkeit, Kredit- sowie Unfall- und Risikolebensversicherungen für alle Lebenslagen vorbereitet. Die TARGOBANK ist damit in der Lage, ihren Kundinnen und Kunden eine Rundum-Absicherung zu bieten. Mit dem Angebot von Versicherungsprodukten legt die TARGOBANK bewusst den Akzent auf die Langfristigkeit ihrer Kundenbeziehungen.

Pilotphase

Um für diesen Marktstart Produkte, Prozesse und Abläufe zu testen, gab es in 2025 eine Pilotphase. Daran nahmen Filialen aus Braunschweig, Düsseldorf, Hildesheim, Kassel und Offenburg sowie zwei Wochen darauf der gesamte Bereich Hannover teil. Konkret ging es darum, den Vertrieb ausgewählter Versicherungsprodukte zu testen und so praktische Erfahrungen zu sammeln. Dabei konnten zunächst Versicherungen rund um Kreditschutz, Kreditkartenschutz, Girokontoschutz abgeschlossen werden. Im weiteren Verlauf der Pilotphase kamen andere Versicherungsprodukte aus dem Bereich Schutz und Vorsorge hinzu. Die in dieser Zeit gesammelten Erfahrungen nutzten ACM Deutschland und TARGOBANK, um Prozesse und IT-Systeme für den deutschlandweiten Startschuss zu optimieren.

Gründliche Vorbereitung

Der Start von ACM Deutschland erforderte die Einführung neuer Versicherungsprodukte, IT-Systeme und Online-Services sowie umfangreiche Qualifizierungsmaßnahmen. Die digitalen Systeme von ACM Deutschland und der TARGOBANK sind eng miteinander verknüpft. 5.500 TARGOBANK Mitarbeitende

aus dem Filialnetzwerk und den Dienstleistungszentren sind in über 45.000 Lernstunden in einem Zeitraum von knapp sechs Monaten in unterschiedlichen Trainingsformaten für die Zusammenarbeit mit ACM Deutschland geschult worden. In der umfassenden Vorbereitungsphase arbeiteten außerdem über 150 Teams aus Frankreich mit.



A young woman with dark hair tied back, wearing glasses and a denim shirt, is smiling warmly at the camera. She is leaning over a wooden desk in a bright, modern workshop or office. On the desk, she is using a red pencil to draw architectural plans on a large sheet of paper. The background shows shelves with books and various tools, creating a professional yet creative atmosphere.

**DER BESTE PLAN ENTSTEH
AUF AUGENHÖHE**

PASSGENAUE FINANZIERUNGSMODELLE

Ob es um Autos, Fernsehgeräte, Waschmaschinen oder komplette Küchen geht – der Handel erzielt bessere Umsätze, wenn er Kundinnen und Kunden attraktive Finanzierungslösungen anbieten kann. Die TARGOBANK ist dafür die ideale Partnerbank.



Was 2015 noch als Wagnis galt, hat sich zehn Jahre später zu einer einzigartigen Erfolgsgeschichte entwickelt: Der TARGOBANK Autobank ist es gelungen, sich in einem hart umkämpften Markt zu etablieren. Sie gehört heute zu den großen Namen der Branche. Ein Beleg des Erfolgs: Im Jahr ihres 10. Jubiläums belegte die TARGOBANK Autobank erstmalig **Platz 1 im Autohaus Bankenmonitor**.

Während der nach wie vor schwierige Automobilmarkt in Deutschland 2025 bei Neuzulassungen nicht über ein Plus von 1,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr hinaus gekommen ist, steigerte die Autobank ihr Finanzierungsvolumen im Vergleich zu 2024 um rund 11 Prozent auf 1,62 Milliarden Euro (2024: 1,46 Milliarden Euro). Damit setzt sich das Wachstum im zehnten Jahr in Folge fort.

Auch bei den Kooperationspartnern im Autohandel war im Berichtsjahr ein deutlicher Zuwachs zu verzeichnen: Rund 320 neue Händler gewann die Autobank für sich. Zum Jahresende 2025 bestand eine Zusammenarbeit mit gut 3.800 Kfz-Händlern. Die TARGOBANK Autobank hat diesen passgenaue Kampagnen und spezielle Konditionen zur Verfügung gestellt, um den Absatz bestmöglich zu fördern.

Ausgeweitet hat die Autobank außerdem die Zahl der Händler, mit denen sie im Bereich Wohnmobil- und Caravan-Finanzierungen zusammenarbeitet. Dieses Geschäftsfeld der Autobank besteht seit 2021 und wächst seitdem stetig. Um es weiter zu stärken, war das Team 2025 zum wiederholten Male bei der Branchen-Leitmesse Caravan Salon in Düsseldorf dabei.



Um ihr Finanzierungs-, Leasing- und Versicherungsangebot zu optimieren, digitalisierte die Autobank 2025 die Antragsstrecke und führte den Digital Account Check ein, eine Dokumenten-Upload-Funktion sowie OCR (Optical Character Recognition) für den Personalausweis. Zudem wurde der Prozess für den Leasingabschluss optimiert.

Ihr zehnjähriges Jubiläum hat die TARGOBANK Autobank auch in Anzeigen

aufgegriffen und für Aktionen im Handel genutzt. Und sie nutzte das Jubiläum auch für den Einsatz für mehr Verkehrssicherheit: Eine Spende in Höhe von 10.000 Euro ging an die **Landesverkehrswacht Nordrhein-Westfalen**.

Neue Partner in der Absatzfinanzierung
Die TARGOBANK kooperiert in der Absatzfinanzierung mittlerweile mit Fachhändlern an rund 5.300 Standorten, vor allem in Baumärkten sowie bei Anbietern

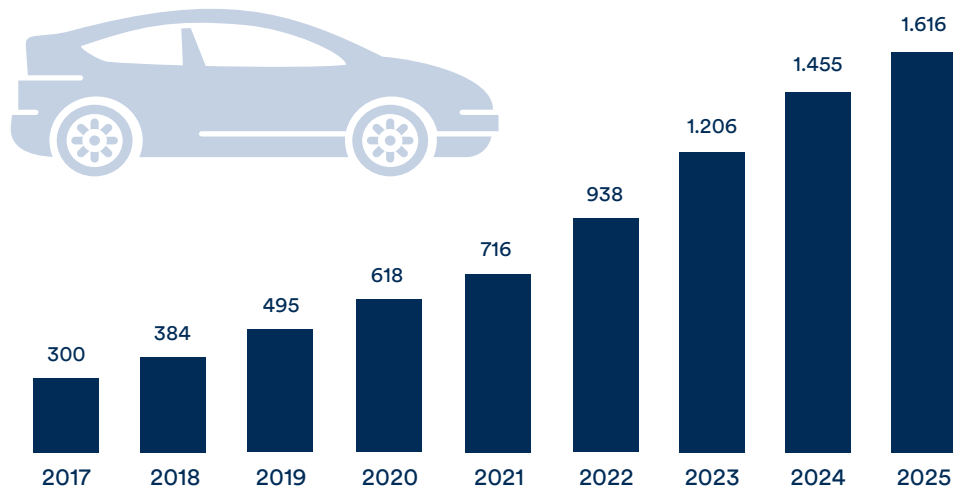
von Möbeln, Unterhaltungselektronik und Fahrrädern.

Aufgrund der gedämpften Wirtschaftslage in Deutschland war 2025 für die meisten Bereiche des Einzelhandels ein herausforderndes, von Kaufzurückhaltung der Konsumentinnen und Konsumenten geprägtes Jahr. Trotzdem wuchs das Volumen der von den Fach- und Einzelhändlern bei der TARGOBANK eingereichten und gebuchten Kredite im Berichts-

jahr auf gut 800 Millionen Euro an (2024: 715 Millionen Euro). Das entspricht einer Zunahme von knapp 12 Prozent.

Gleichzeitig gelang es der TARGOBANK, neue Partnerunternehmen zu gewinnen. Ein Beispiel ist die porta Unternehmensgruppe mit über 120 Standorten, einschließlich porta Möbel und SB Möbel Boss. Weitere Neu-Kooperationen sind Fernseh-Berlet mit acht Filialen und einem Online-Shop sowie

Entwicklung Finanzierungsvolumen Autobank



in Mio. EUR



Autobank-Chef Markus Häring übergab anlässlich des 10-jährigen Autobank-Jubiläums einen symbolischen Spendenscheck an Klaus Vossemer, Präsident der Landesverkehrswacht NRW



Multicycle mit 56 Filialen sowie einem Online-Shop.

Ein nicht zu vernachlässigender Erfolgsfaktor ist auch die anhaltende Zusammenarbeit mit langjährigen Bestandspartnern. Dazu zählt Deutschlands größter Elektronikhändler MediaMarktSaturn ebenso wie die großen Möbelhändler Höffner und XXXLutz. Bestandspartner sind außerdem deutschlandweit tätige Handelsketten wie toom (Baumarkt) und Calumet (Fotografiebedarf) sowie Bike24.de (Fahrräder und Fahrradteile).

Wachsendes Partnerprogramm

Seit 1999 bietet das TARGOBANK Partnerprogramm Mitarbeitenden von Partnerunternehmen exklusive Produktvorteile und Services. Dazu gehören etwa Sonderkonditionen für Kredite sowie für das Girokonto. Im Berichtsjahr hat sich der Bereich vor allem auf die weitere Erhöhung der Marktpräsenz konzentriert sowie auf die Akquise neuer Kooperationspartner. So gelang es, die Anzahl der Kundinnen und Kunden zu steigern. Bundesweit gehören dem Programm nun 625 Kooperationspartner aus den Bereichen Handel, Industrie und Logistik sowie rund 200.000 Kundinnen und Kunden an.

10 Jahre Strategische Kooperationen

Auch der 2015 gestartete Bereich Strategische Kooperation, der die Zusammenarbeit mit Vermittlern umfasst, ist gewachsen. Das Kreditvolumen stieg 2025 um 16 Prozent auf

knapp 334 Millionen Euro (2024: 288 Millionen Euro). Darüber hinaus gelang es dem Bereich im Berichtsjahr, weitere Vermittler als neue Kooperationspartner zu akquirieren. Inzwischen arbeitet die TARGOBANK hier mit 16 Hauptvertriebspartnern sowie deren Untervertriebsorganisationen zusammen, zu denen wiederum tausende einzelne Vermittler zählen. Aus Anlass seines zehnjährigen Jubiläums spendete der Bereich 10.000 Euro an die **gemeinnützige Organisation Lichtblicke** – ein Verein, der sich um Menschen und Familien kümmert, die schwere Schicksalsschläge hinnehmen mussten.

Geschäftskundenbereich mit Zuwächsen

Erneut deutlich gewachsen ist auch der Geschäftskundenbereich der TARGOBANK für Kleinunternehmer, Freiberufler, Selbständige und Gründende. So legte das Kreditvolumen gegenüber dem Vorjahr um 34,4 Prozent zu, die Zahl der Geschäftskonten wuchs um 15,9 Prozent. Darüber hinaus stieg die Anzahl der Tagesgeldkonten in diesem Geschäftsbereich um 23 Prozent. Die Gesamtkundenzahl in dem Bereich nahm um 15,8 Prozent zu. Die Geschäftskundencenter wurden mit speziell ausgebildeten Beraterinnen und Beratern weiter ausgebaut.

**WER VIEL ERREICHEN WILL,
BRAUCHT KLARE STRUKTUREN.**

EINE WACHSENDE SÄULE DES ERTRAGS

Vom gesamten generierten Kreditvolumen resultiert ein stetig wachsender Teil aus den drei operativen Einheiten im Bereich Firmenkunden: Factoring, Leasing und Corporate Banking. Sie tragen inzwischen über 30 Prozent des Gesamtkreditvolumens bei.



Je wechselhafter die weltpolitische Lage, desto herausfordernder gestaltet sich die Realisierung wirtschaftlicher Großprojekte. Kriegerische Auseinandersetzungen, internationale Handelskonflikte, aber auch Änderungen der politischen Agenda nach der Bundestagswahl markieren die ausgeprägte Volatilität, von der das Jahr 2025 geprägt war. Stehen solche Ereignisse einer langfristigen Planungssicherheit entgegen, kommt den für Investitionen benötigten Finanzierungspartnern eine noch bedeutsamere Rolle zu.

TARGO Leasing – Finanzierungslösungen für die Transformation des Mittelstands
2025 hat die Leasing-Sparte mit 858 Millionen Euro ihr zweitbestes Neugeschäft seit Zugehörigkeit zur TARGO Deutschland



GmbH erreicht (Vorjahr 900 Millionen Euro). Das ist in Anbetracht des aktuell schwierigen makroökonomischen Marktumfeldes eine starke Leistung. Durch einen Anstieg des Neugeschäfts ist das Portfolio weiter angewachsen. Das Anlagevermögen der Leasing-Sparte hat im Jahr 2025 erstmals die Zwei-Milliarden-Euro-Schwelle überschritten. Die Zahl der Kunden ist um 5 Prozent auf über 44.000 angewachsen.

Auch bei Kunden der TARGO Leasing spielt bei Energieerzeugung und Mobilitätslösungen heute der Gedanke der Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Die dazu notwendige Umstellung auf effiziente und klimascho-

nende Technologien erfordert hohe Investitionen, die sich nicht ohne Weiteres viele Jahre aufschieben lassen, sondern zeitnah getätigt werden müssen. Dem hierdurch in die Höhe schnellenden Kapitalbedarf begegnet TARGO Leasing mit zielgerichteten branchenspezifischen Lösungen.

Im öffentlichen Personennahverkehr steigen viele Kommunen sukzessive auf Elektroantriebe oder Hybrid-Lösungen um. Das bereits 2023 mit der Etablierung eines Expertenteams begonnene Engagement hat die Bank im Berichtsjahr noch einmal deutlich intensiviert. Darüber hinaus hat TARGO Leasing sein Angebot gezielt erweitert und bietet nun



WORKSHOP ZU NACHHALTIGKEIT

Als verantwortungsvoll handelndes Unternehmen trägt die TARGOBANK zu einer nachhaltigen Zukunft bei. Dazu zählt die Unterstützung ökologischer Transformationsprozesse ihrer Kunden. TARGO Leasing hat im Berichtsjahr Firmenkunden zu einem Nachhaltigkeitsworkshop eingeladen, der darauf zielte, Ansätze für Dekarbonisierungsstrategien der Unternehmen zu entwickeln und Förderungsmöglichkeiten zu eruieren. Fachliche Expertise trug die auf Klimaschutz und Energiewende spezialisierte Unternehmensberatung Triveda GmbH bei.

Bestandsvolumen Equipment Finance

2017	994	+ 8,0%
2018	1.143	+ 15,0%
2019	1.323	+ 15,7%
2020	1.379	+ 4,2%
2021	1.451	+ 5,2%
2022	1.604	+10,5%
2023	1.747	+8,9%
2024	1.950	+11,7%
2025	2.056	+5,4%

In Mio. EUR

auch die Finanzierung von Photovoltaikanlagen an.

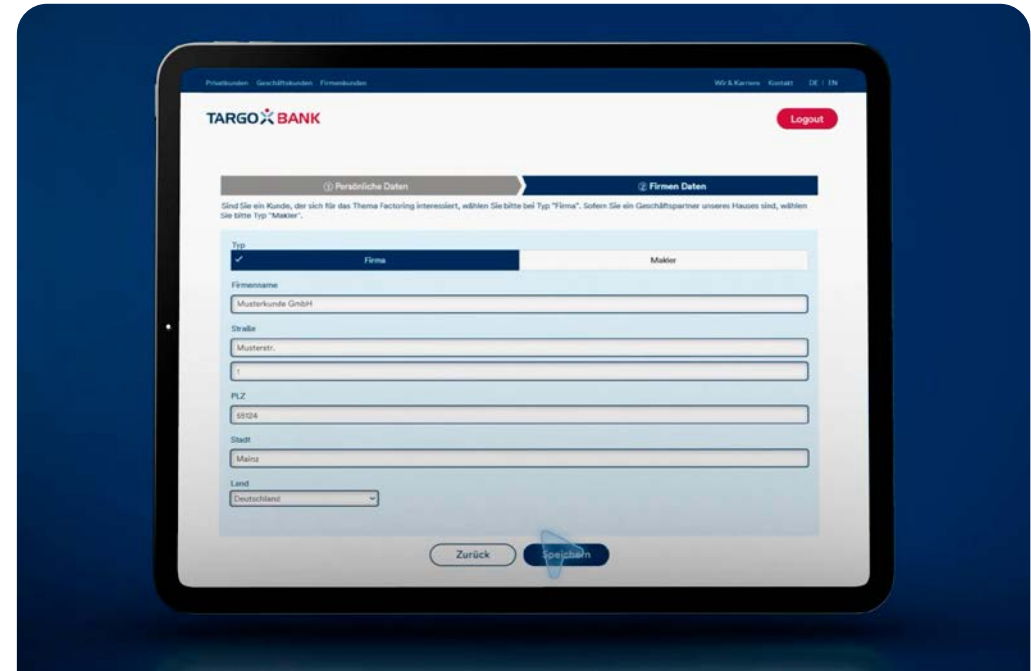
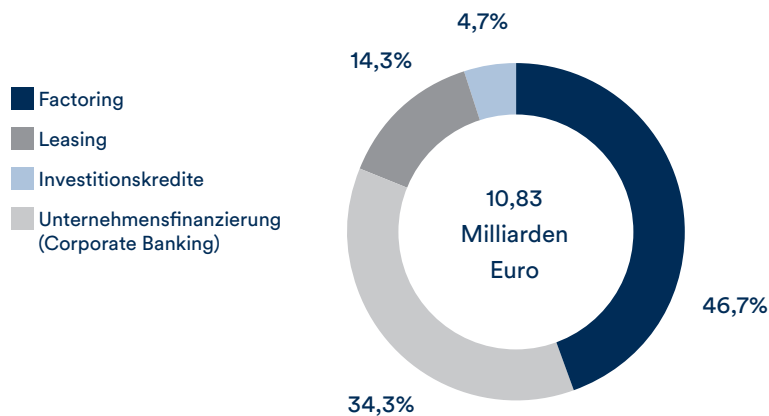
TARGO Factoring – ein führender Anbieter

Das Volumen von angekauften Forderungen der Factoring-Sparte lag 2025 bei über 50 Milliarden Euro. Damit gehört sie zu den führenden Anbietern in Deutschland. Die gesamte Ankaufsvolumen verteilt sich auf mehr als 17 Millionen Rechnungen, die im Berichtsjahr verarbeitet wurden. Das entspricht einer Anzahl von rund 75.000 Rechnungen pro Tag, die genauso wie die täglich

rund 15.000 Zahlungsvorgänge in hohem Maße automatisiert abgewickelt werden.

Die Factoring-Sparte arbeitet mit deutschen und internationalen Unternehmen und ihren Tochtergesellschaften in 8 Ländern zusammen. Um weiter zu wachsen, setzt der Bereich zum einen auf den Ausbau von Kooperationen und die weitere Internationalisierung des Geschäftes. Die TARGOBANK bietet aktuell Factoring-Lösungen in der DACH-Region, in den Niederlanden, Frankreich, Polen, UK und in den USA an.

Kreditvolumen Firmen- und Unternehmenskundengeschäft 2025



FACTORING COCKPIT

Damit neue Kunden das Factoring-Angebot der TARGOBANK in Anspruch nehmen können, sind zuvor verschiedene Informationen und Dokumente auszutauschen und abzustimmen. Den hierzu erforderlichen Aufwand hat die TARGOBANK 2025 mit Einführung des **Factoring-Cockpit** deutlich vereinfacht: Das Tool ermöglicht, die benötigten

Dokumente, zum Beispiel solche zur Vorbereitung der Kreditprüfung, digital bereitzustellen. Alle Beteiligten haben jederzeit einen aktuellen Überblick darüber, welche Dokumente noch fehlen und wer aktiv werden muss, um den Anbahnungsprozess weiter voranzutreiben. Das beschleunigt den Prozess erheblich.



Expertise für den gehobenen Mittelstand und Konzerne

Das Leistungsspektrum von TARGOBANK Corporate Banking umfasst Unternehmens- und Sonderfinanzierungen, Avalkredite sowie Zahlungsverkehr und Anlageprodukte. Über die Gruppe vermittelt das Team seinen Kunden zudem Leasing, Factoring, Verbriefungen, Debt Capital Markets-Lösungen (DCM) sowie Zins- und Währungsabsicherungen im In- und Ausland. Im Berichtsjahr generierte

das Corporate Banking über 700 Millionen Euro Neugeschäft im Kreditbereich. 110 Mitarbeitende in Frankfurt am Main, München, Stuttgart, Düsseldorf, Essen, Hamburg und Berlin beraten Unternehmen in Deutschland aus dem gehobenen Mittelstand, international agierende Konzerne sowie Tochtergesellschaften französischer Gruppenunternehmen. Rund 900 Kunden vertrauen auf die Expertise des Teams. TARGOBANK Corporate Banking profitiert von dem Leistungsspektrum und der

europäischen Ausrichtung der Gruppe Crédit Mutuel Alliance Fédérale bei der Betreuung ihrer Firmenkunden: So gibt es eine enge Kooperation mit der französischen Schwester CIC CIB (Corporate & Institutional Banking), zum Beispiel bei der Zusammenarbeit mit großen internationalen Unternehmen in Deutschland und bei strukturierten Finanzierungen. Durch diese Form der Kooperation entsteht wechselseitiger Nutzen – und gemeinsames Wachstum.

SOLIDE MUTTERGESELLSCHAFT IM HINTERGRUND

Die genossenschaftliche Crédit Mutuel Alliance Fédérale ist mit einem harten Kernkapital (CET1) von 19,7 Prozent (per 31.12.2025) und Eigenkapital in Höhe von 70,3 Milliarden Euro eine der größten und finanzstärksten Banken Europas.



FLEXIBLER UND VERNETZTER ARBEITEN

Im Oktober 2025 hat der Sitz des TARGOBANK Corporate Banking neue, moderne Räumlichkeiten in Frankfurt am Main bezogen. Die Büroflächen sind zentral in der Frankfurter Innenstadt gelegen. Der neue Standort gibt dem Team den passenden Raum, schneller, flexibler und vernetzter zu arbeiten.

NEUGIERIG AUF MORGEN

TARGO  **BANK**

DER WANDEL WIRD GREIFBAR

Als Universalbank ist die TARGOBANK weit vorangekommen. Bei Strukturen, Produkten und technischen Lösungen sind bedeutende Fortschritte gelungen. Ein aktuelles Handlungsfeld ist der kulturelle Wandel in der Bank.

Grundlage für die aktuelle umfassende Transformation der TARGOBANK zur Universalbank ist der Strategische Plan 2024-2027. Die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden und die dafür bereitgestellten Bankprodukte werden vielfältiger, die Technologie digitaler, die Kommunikation anspruchsvoller. Dadurch verändern sich viele Aufgaben und die Art der Zusammenarbeit innerhalb der Bank. Um diese Entwicklung aktiv zu gestalten, hat die Bank unterschiedliche Initiativen rund um das Thema Transformation ins Leben gerufen.

Neue Transformation Officer

Die wesentlichen Punkte einer Transformation in einem Strategischen Plan zu entwi-

ckeln und diese in der Praxis zu realisieren, sind zwei verschiedene Dinge. Daher hat die TARGOBANK mit dem Übergang zur Umsetzungsphase 2025 die Position des Transformation Officer neu geschaffen: Die erfahrene Change-Managerin Meike Keber erfüllt die Aufgabe, die für den langfristigen Erfolg nötigen Verhaltensweisen, Einstellungen und Führungsqualitäten nachhaltig in der Kultur der TARGOBANK zu verankern.

Kundenzentrierung als umfassendes Leitbild

Für Unternehmen, die sich in einem Transformationsprozess befinden, ist es von größter Bedeutung, ihre Kundinnen und Kunden mit deren Perspektive und Bedürf-



nissen zu verstehen und das eigene Handeln danach auszurichten. Das erfordert zunächst, den Ist-Zustand genau zu kennen. So standen Maßnahmen zur Messung und Evaluierung von Kundenzentrierung und bereichsübergreifender Zusammenarbeit am Beginn, gefolgt von Workshops zum Ausloten des Veränderungsbedarfs und der dafür geeigneten Anknüpfungspunkte. Auf

dieser Basis entstand ein umfassendes Maßnahmenpaket mit dem Ziel, die Customer Service Experience zu steigern – darunter die von der versierten Marktforscherin Britta Dahl bekleidete neu geschaffene Position des Customer Service Experience Officers (CSXO) sowie Veranstaltungen zur Sinnvermittlung der Strategie der Serviceorientierung.

Weiterentwicklung der Marke

Den aktuell stattfindenden Wandel der TARGOBANK zur Universalbank umfassend erkennbar und erlebbar zu machen, ist eine wichtige Funktion der Kommunikation. Dazu entwickelt sich auch die Marke weiter und steht bereits heute für weitaus mehr als

Konsumentenkredite. Sie umfasst Geldanlage ebenso wie passgenaue Lösungen für Unternehmen.

Diesen breiten Ansatz verdeutlicht schon jetzt eine neue Werbekampagne mit dem zentralen Spot, der deutlich macht, was

die Bank antreibt und was hinter der Vision „Echte finanzielle Partnerschaft für alle – in jeder Lebenslage“ steckt. Mit modernem Storytelling, authentischen Figuren und einer klaren Botschaft positioniert sich die Bank als Einheit, die ganzheitlich und kundenorientiert denkt und handelt.

Die Ausspielung des Spots im TV ist ein Baustein der Kampagne – Online-TV, Werbeplakate, Social Media und Podcast-Inserts sind die weiteren Elemente. Die Marke geht weit über Werbung hinaus. Sie und ihr Versprechen werden kontinuierlich weiterentwickelt und über verschiedenste Kontaktpunkte für Kundinnen, Kunden und Mitarbeitende erlebbar gemacht.

Künstliche Intelligenz: AI Factory gegründet

Schon heute verändert Künstliche Intelligenz massiv die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten. Die Gründung der AI Factory – die Bezeichnung folgt dem international gebräuchlichen Begriff „Artificial Intelligence“ – war ein wichtiger Meilenstein, der die strategische Bedeutung innerhalb der TARGOBANK betont.

Die TARGOBANK AI Factory arbeitet eng mit der Cognitive Factory zusammen, dem Herzstück für generative KI-Initiativen der Crédit Mutuel Alliance Fédérale, und stellt so sicher, dass von gemeinsamen Ressourcen und Best Practices profitiert wird und innovative KI-Lösungen entwickelt werden.

Im September 2025 startete bei der TARGOBANK bereits das Pilotprojekt „AI Portal“. 100 Mitarbeitende aus 82 verschiedenen Bereichen der Bank haben in einer intensiven Testphase diese Tools auf ihre Tauglichkeit für den Arbeitsalltag getestet. Die im Portal bereitgestellten Tools beinhalten Textzusammenfassungen, Meeting-Zusammenfassungen und einen KI-Chatbot. Mit Hilfe dieser Tools sollen Prozesse optimiert werden und für Mitarbeitende mehr Zeit und Qualität für Kundinnen und Kunden geschaffen werden.

Zusätzlich zur AI Factory hat die TARGOBANK den interdisziplinär zusammengesetzten AI Council ins Leben gerufen, der rechtliche, ethische und strategische Aspekte abdeckt. Er stellt auch die Einhaltung aller Anforderungen sicher, die gemäß der KI-Verordnung der Europäischen Union einzuhalten sind.

Innovationen im Portfolio

Auch die Einführung neuer Dienstleistungen und Produkte ist in der Regel nicht ohne einen begleitenden Transformationsprozess zu realisieren, der von den Mitarbeitenden zu tragen und in den Systemen der Bank zu implementieren ist. Beispiele hierfür im Berichtsjahr sind die beginnende Zusammenarbeit mit ACM Deutschland im Versicherungsgeschäft (Seite 18) sowie der Launch des Neobrokers Joe Broker (Seite 16).



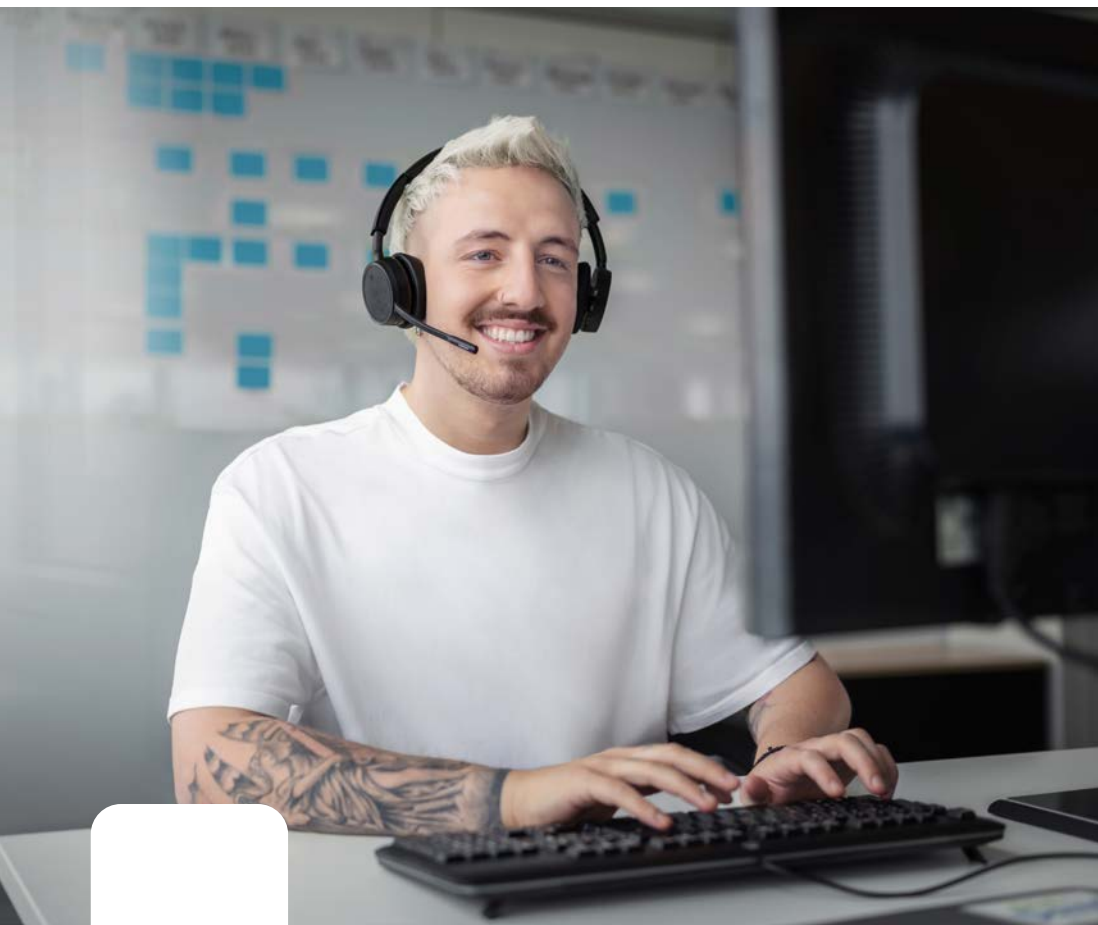
An aerial night photograph of a city. In the foreground, a multi-lane highway with a median runs diagonally from the bottom right towards the center. Several cars with their headlights on are visible on the road. To the left of the highway, there are several modern office buildings. The most prominent one is a tall, glass-fronted skyscraper with many windows lit up from within. The 'TARGO BANK' logo is visible on the top of this building. Below it, a shorter building also has 'TARGO BANK' signage. A large digital billboard on the side of this shorter building displays a group of people and the text 'KOMM ZU UNSEREM TEAM'. The sky is a deep blue, suggesting dusk or dawn. In the background, more city buildings and lights are visible, along with a bridge or overpass structure.

**IMMER DA, WENN SIE
UNS BRAUCHEN**

TARGO BANK

WAS KANN ICH FÜR SIE TUN?

In Duisburg bilden rund 2.200 Mitarbeitende der TARGO Dienstleistungs GmbH (TDG) das operative Rückgrat für essentielle Services und Produkte der Bank. Im Jahr 2025 ist das Kundencenter über seinen 20.000 Quadratmeter großen Standort hinaus expandiert – ins westfälische Münster.



Das über viele Jahre kontinuierliche Wachstum der TARGOBANK war Anlass zur Frage, wie sich die Kapazitäten eines der zentralen Standorte an diese Entwicklung anpassen lassen. Mit der Eröffnung eines zusätzlichen Standorts, der organisatorisch eng an das bestehende Dienstleistungszentrum in Duisburg angebunden ist, entschied sich die TARGOBANK für einen Ansatz, der mehr Flexibilität und eine größere Resilienz ver-



Kundencenter Duisburg: Offizielle Eröffnung Lernort

spricht. Die Standortwahl fiel auf das gut 100 Kilometer von Duisburg entfernte Münster, eine Universitätsstadt mit über 300.000 Einwohnern – davon 65.000 Studierende.

Im März 2025 startete das Kundencenter Münster in einem modernen, zentral gelegen-



nen Bürogebäude. Dort hat die TARGOBANK eine komplette Etage mit einer Fläche von 1.800 Quadratmetern angemietet. Die Räumlichkeiten sind mit allem ausgestattet, was für eine angenehme und produktive Arbeitsumgebung erforderlich ist.

Die Mitarbeitenden in Duisburg und Münster sollen nicht nur mittels digitaler Systeme gut miteinander zusammenarbeiten, durch ein „Austauschprogramm“ besteht für die

TDG-Mitarbeitenden die Möglichkeit, für einen Tag am jeweils anderen Standort zu arbeiten und Kolleginnen und Kollegen dort besser kennenzulernen.

Lernen gehört zur Kultur

Da der umfassend modernisierte Duisburger Tower der deutlich größere Standort ist, gibt es für Mitarbeitende aus Münster bei einem Austauschtag besonders viel Neues zu entdecken: Dazu zählt die

8. Etage im Kundencenter in Duisburg, die komplett als Lernort ausgestaltet ist. Die neue Lernumgebung schafft die passenden Rahmenbedingungen für kontinuierliche Weiterentwicklung und nachhaltige Kompetenzstärkung. Sie fördert Austausch, Interaktion und Innovation und verbindet Information mit praxisnaher Wissensvermittlung. Die TARGOBANK betrachtet Lernen als festen Bestandteil ihrer Unternehmenskultur.

Ein weiterer Beleg für die lebendige Kultur des Lernens ist das 2025 eingeführte berufsbegleitende Weiterentwicklungsprogramms für Mitarbeitende: Ziel ist der IHK-Abschluss „Kaufrau/Kaufmann für Büromanagement“. Das Programm ist hybrid und kombiniert digitale Lernformate mit Präsenzanteilen. Die fachliche Vorbereitung erfolgt digital in Zusammenarbeit mit einem externen Dozenten. Zum Ende des auf 18 Monate angelegten Programms können die Teilnehmenden die Abschlussprüfung bei der IHK ablegen.

Wie wichtig die Stadt Duisburg und ihre Menschen für die TARGOBANK sind, verdeutlicht das lokale soziale Engagement: Beim Mitmach-Fitness-Programm „Move for Charity“ im Juni 2025 sammelten die Mitarbeitenden so viele Punkte, dass der DLRG Duisburg eine 10.000-Euro-Spende überreicht werden konnte. Auch mit einer Blutspende-Aktion stellten viele Mitarbeitende ihre solidarische Haltung unter Beweis.



Bestanden: Der IHK-Abschluss-Jahrgang 2025



Startschuss in Speyer

FÜNF BERATUNGSBÜROS NEU ERÖFFNET

2025 hat die TARGOBANK an den Standorten **Biberach**, **Donauwörth**, **Grimma**, **Heide-Holstein** und **Speyer** neue Beratungsbüros eröffnet. Über ganz Deutschland verteilt präsentierten sich weitere 19 Filialen nach umfassender Modernisierung oder Verlegung in einem neuen Erscheinungsbild – hell, offen und modern. Damit investiert die Bank bewusst weiter in die Präsenz vor Ort. Das Filialnetz bleibt ein zentraler Bestandteil für persönliche Gespräche, individuelle Beratung und Nähe im Alltag. Die meisten der insgesamt 340 TARGOBANK Standorte sind seit sehr vielen Jahren für Kundinnen und Kunden da.

LAUFENDES ENGAGEMENT

SPENDEN IN HÖHE VON
**30.000
EUR**

Schon viele Wochen bevor der Startschuss fiel, war der 18. TARGOBANK Run in Duisburg mit 6.000 Läuferinnen und Läufern restlos ausgebucht.

Teilnehmende aus 266 Unternehmen und Vereinen hatten sich zu dem rund 5,2 Kilometer langen Lauf durch die Duisburger Innenstadt angemeldet. Das größte Team stellte die Stadt Duisburg – noch vor dem ebenfalls gut besetzten TARGOBANK

Laufteam. Obwohl direkt beim Start ein starker Regenschauer niederging, hatten die Läuferinnen und Läufer sichtlich Spaß. Dazu zählten auch 170 Bambini, die auf einer 400 Meter langen Strecke unter begeisterten Anfeuerungsrufen ihr Bestes gaben.

Für die sportlich Aktiven, das Publikum und die Veranstaltenden ging es auch darum, ein starkes Zeichen für gesellschaftliches Engagement zu setzen. Die TARGOBANK bekräftigte dies wie bereits in den Jahren zuvor, indem Vor-

standsvorsitzende Isabelle Chevelard Spendenschecks in Höhe von zusammen 30.000 Euro an drei gemeinnützige Organisationen der Region überreichte. Seit dem ersten Run sind insgesamt über 700.000 Euro gespendet worden.



#JEDERBEITRAGZÄHLT

TARGO  BANK

VERANTWORTUNG BEDEUTET HANDELN

Die Nachhaltigkeitsstrategie der TARGOBANK ist eng verknüpft mit der ihrer Muttergesellschaft Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Der Fokus liegt auf „ESG“-Themen: Dies steht für Environmental, Social, Governance, also Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale verfolgt das Ziel, die ökologische und gesellschaftliche Transformation voranzubringen und einen Beitrag zur Dekarbonisierung der Wirtschaft zu leisten. Dazu wurde 2024 das Institut Mutualiste pour L'Environnement et la Solidarité gegründet. Das Institut legt als ESG-Kompetenzzentrum der Bankengruppe die übergeordnete ESG-Strategie fest.

Auf dieser Basis entwickelte die TARGOBANK den ESG-Transformationsplan, der eine zentrale Säule im Strategischen Plan 2024-2027 der Bank bildet. Mit Blick auf ESG-Themen stehen hier die vier Ziele Diversity (siehe Seite 46), Sektor- und Themen-Policies, CO₂-Reduktion und Mitarbeitenden-Weiterbildung zu Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. Ein monatlich tagendes

Steering Komitee und ein vierköpfiges Team koordinieren und steuern die Umsetzung des ESG-Transformationsplans in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen. Seit 2025 tauschen sich die rund 80 Nachhaltigkeitsverantwortlichen des TARGOBANK Mutterkonzerns Crédit Mutuel Alliance Fédérale und der Tochtergesellschaften regelmäßig in Arbeitsgruppen zu den aktuellen Fragestellungen in Sachen Nachhaltigkeit und Umwelt aus.

Hinsichtlich der im Strategischen Plan genannten Ziele hat die TARGOBANK ihre Mitarbeitenden umfassend zum ökologischen Wandel geschult, und sie richtet ihre eigene Geschäftstätigkeit nach den vom Mutterkonzern erarbeiteten Sektor- und Themen-Policies zur Unterstützung der klimafreundlichen Umgestaltung der Wirtschaft aus. Hierzu

gab es im Berichtsjahr neue Vorgaben zur Verringerung des Kohlendioxid ausstoßes in der Luftfahrt sowie den Ausschluss von Geschäftsaktivitäten mit Produzenten von international geächteten Waffen. Die neue **Themen-Policy „Entwaldung“** enthält zudem Richtlinien zur Finanzierung von Unternehmen, die land- und forstwirtschaftliche Produkte importieren oder verarbeiten aus Ländern, deren Wälder von Abholzung bedroht sind. Im Bereich Corporate Banking können sich ESG-Kriterien zudem auf die Preisgestaltung auswirken.

Berechnung des CO₂-Fußabdrucks

Das Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité berechnet in Zusammenarbeit mit der TARGOBANK nicht nur die von der Bank unmittelbar verursachten Emissionen,

Einen guten Überblick über die Nachhaltigkeitsstrategie von Crédit Mutuel Alliance Fédérale gibt das ESG-Strategie-Dokument **„Accélérer les grandes transformations dont le monde a besoin“**. Der **Nachhaltigkeitsbericht** gemäß der von der EU festgelegten Corporate Social Responsibility Directive (CSRD) macht darüber hinaus die Fortschritte der Crédit Mutuel Alliance Fédérale Gruppe transparent.





sondern auch den – um ein Vielfaches höheren – CO₂-Ausstoß der Aktivitäten von Kundinnen und Kunden, die durch die TARGOBANK finanziert werden. Die Berechnung basiert auf der Methode des Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF).

Unterstützung bei der Transformation der Wirtschaft

Die TARGO Leasing bietet Verkehrsunternehmen individuelle Finanzierungslösungen für den Öffentlichen Personennahverkehr und unterstützt sie dabei, die finanziellen Herausforderungen im Zuge der Mobilitätswende zu meistern. Darunter fallen Ersatzinvestitionen oder die Anschaffung alternativer Antriebe und deren notwendige Ladeinfrastruktur. Darüber hinaus finanziert der Geschäftsbereich E-Bikes und Photovoltaiklösungen.

Reduzierung des internen CO₂-Fußabdrucks der TARGOBANK

Bezüglich der systematischen Planung, Steuerung und Kontrolle des Energieverbrauchs hat sich die internationale Norm ISO 50001 etabliert. Die TARGOBANK hat 2025 eine Energie-Policy verabschiedet, ein Energiemanagementsystem eingeführt und den entsprechenden Zertifizierungsprozess eingeleitet. Die Zertifizierung nach ISO 50001 ist inzwischen erfolgreich abgeschlossen.

Die Verbesserung der Energieeffizienz und der eigenen CO₂-Bilanz ist auch ein

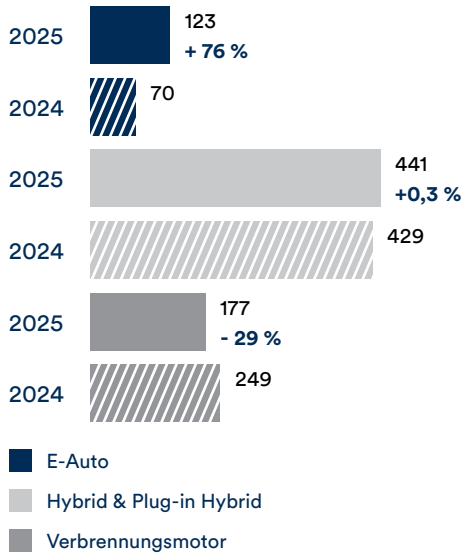


Strahlende Gesichter in Eschweiler: Die Filiale hat von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) die Platin-Auszeichnung für nachhaltige Innenräume erhalten.

wichtiges Ziel bei der Modernisierung von Standorten der TARGOBANK. Eine Maßnahme in dieser Hinsicht war im Berichtsjahr die ökologisch vorteilhafte technische Sanierung des Kundencenters in Duisburg. Die Idee des nachhaltigen Bauens hat bereits vor einigen Jahren das Filialnetz der TARGOBANK erreicht. So eröffnete die in der Flutkatastrophe im Juli 2021 zerstörte Filiale im nordrhein-westfälischen Eschweiler ihre Türen zwei Jahre

später in einem anderen, neu errichteten Gebäude. Im April 2025 erhielt die Filiale Eschweiler von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) das **Platin-Zertifikat für Nachhaltige Innenräume**. Die in Eschweiler angewendeten nachhaltigen Materialien, Produkte und Prozesse haben einen neuen Standard definiert, den die TARGOBANK seither bei der Modernisierung weiterer Filialen und Standorte zugrunde legt.

Elektrifizierung der Fahrzeug-Flotte



Im Fuhrpark der TARGOBANK ist der Anteil von Hybrid- und E-Autos in den vergangenen Jahren stark gestiegen. Da seit 2025 ausschließlich E-Autos als Dienstwagen zugelassen werden, wuchs die E-Auto-Flotte im Berichtsjahr gegenüber 2024 um 76 Prozent auf 123 vollelektrisch angetriebene Fahrzeuge (2024: 70) an. Darüber hinaus gehören 441 Hybrid und Plug-in Hybrid zur Flotte. Der Anteil der Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor (2025: 177) nimmt kontinuierlich ab.



Die **TARGOBANK Stiftung** setzt sich für Klima- und Gesundheitsschutz ein, fördert nachhaltige Entwicklungsmöglichkeiten für alle und unterstützt die finanzielle Bildung. Zum 1. Oktober 2025 wurde Marco Voosen zusätzlich in den Stiftungsvorstand berufen. Er verstärkt das Team um die Stiftungsvorsitzende Isabelle Chevelard und den stellvertretenden Vorsitzenden und Geschäftsführer Dr. Lars Goebel. Der Stiftungsvorstand ist damit noch breiter aufgestellt, um dem gewachsenen Vermögen und der steigenden Anzahl an Projekten gerecht zu werden.

Nach der im Vorjahr erfolgreich abgeschlossenen ersten Förderrunde zum Thema Biodiversität rief die TARGOBANK Stiftung 2025 dazu auf, Projektvorschläge zum Thema „Planetary Health“ einzusenden. Dieses Thema betrachtet gezielt die Schnittstelle von Gesundheits- und Umweltschutz und hat damit einen besonders starken Bezug zum Zweck der Stiftung. Bis zum Bewerbungsschluss Mitte August 2025 gingen 187 Anträge aus 15 Bundesländern ein – mehr als das Dreifache im Vergleich zum Vorjahr (2024: 59).

Im November gaben die Jury und der Stiftungsvorstand **13 ausgewählte Projekte bekannt**, die mit insgesamt rund 489.000 Euro unterstützt werden.

Für das Studienjahr 2025/26 hat die TARGOBANK Stiftung 60 Deutschlandstipendien finanziert und damit die Anzahl verdoppelt (2024: 30). Die Zahl der Universitäten, an denen Stipendien vergeben werden, ist auf zehn angewachsen. Neu hinzugekommen sind unter anderem Hochschulen in Neubrandenburg und Dresden. Die große Bandbreite

TARGO BANK Stiftung

an Studiengängen, die unterstützt werden, orientiert sich am Stiftungszweck: Gefördert werden zum Beispiel Studierende der Gesundheitswissenschaften, der Naturwissenschaften mit besonderem Fokus auf ökologischer Nachhaltigkeit sowie Studierende der Wirtschafts-, Politik- und Sozialwissenschaften.



Am 8. Oktober 2025 tagte die siebenköpfige Jury der Stiftung mehrere Stunden lang in Düsseldorf und diskutierte die Anträge der Förderrunde Planetary Health.

DER GESELLSCHAFT ETWAS ZURÜCKGEBEN



Die TARGOBANK hat eine Spendenstrategie entwickelt, die auf Vielfalt und Inklusion, Gesundheit und Wohlergehen sowie Umwelt- und Klimaschutz zielt. Auch in Fällen von internationalen Krisen und Katastrophen unterstützt die TARGOBANK mit Spenden.

Insgesamt 4,3 Millionen Euro hat die TARGOBANK 2025 an mehr als 600 gemeinnützige Organisationen in ganz Deutschland gespendet. Die Bank nutzt dabei oft Anlässe aus dem Unternehmensalltag – beispielsweise Jubiläen oder Filialeröffnungen – oder auch Aktionstage wie den Weltfrauentag, Pride Month oder Orange Day.

Von der TARGOBANK initiierte Großveranstaltungen wie der TARGOBANK Run (siehe Seite 35) oder das DU_Kultur|en Festival (siehe Seite 48) sieht die Bank ebenfalls als Rahmen, der Gesellschaft etwas zurückzugeben – nicht nur durch die Freude am Event, sondern auch in Form von Geldspenden.

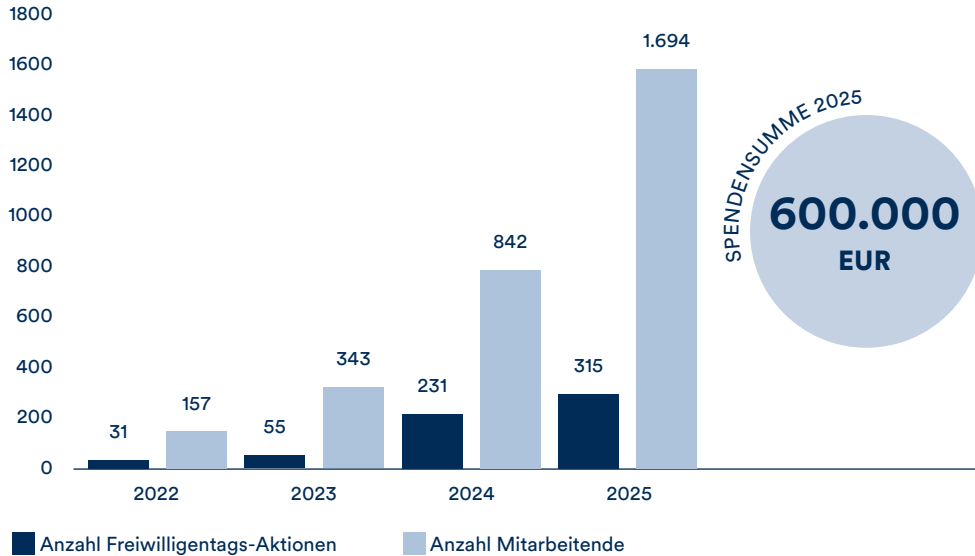
Ein wesentlicher Aspekt der Spendenstrategie basiert auf dem gesellschaftlichen Engagement der Mitarbeitenden selbst. Die TARGOBANK möchte dieses Engagement explizit stärken und ermutigen. Freiwilligentage spielen hier eine Schlüsselrolle. Dabei profitieren gemeinnützige Organisationen und Projekte doppelt vom



Engagement der TARGOBANK: Zum einen werden die Mitarbeitenden einen Arbeitstag lang von ihrer Tätigkeit in der Bank freigestellt, um ehrenamtliche Arbeit in einer von ihnen selbst gewählten gemeinnützigen Organisation zu leisten. Zum anderen unterstützt die Bank die jeweilige Organisation mit einer Geldspende in Höhe von 2.000 Euro.

Freiwilligentage bringen allen etwas
Zum zehnjährigen Jubiläum des **Freiwilligentages 2025** war eine Rekordbeteiligung zu verzeichnen: Knapp 1.700 engagierte Mitarbeitende markieren gegenüber dem Vorjahr eine Verdoppelung. Deutschlandweit gab es insgesamt 300 Aktionen, die die Bank mit Spenden in Höhe von insgesamt 600.000 Euro begleitete.

Entwicklung der Freiwilligentage von 2022 – 2025



Das Pflanzen von 600 Eichen im Sauerländer Bergwald, Spielgeräteaufbau in einem Duisburger Kinder- und Jugendfreizeitzentrum, Baumpflege im frisch aufgeforsteten Dambacher Wald im Elsass, die Unterstützung von Bewohnerinnen und Bewohner einer Seniorenresidenz in Südbayern bei Tätigkeiten rund um ihrem Tagesablauf, das Packen und Ausgeben von Lebensmitteln für die Rendsburger Tafel oder die Verschönerung des Außengeländes eines Kindergartens in Chemnitz – dies sind nur sechs Beispiele von 300, was Mitarbeitende der TARGOBANK während eines Freiwilligentags bewirken.

Nicht nur die Menschen der unterstützten Organisationen ziehen Nutzen aus einem Freiwilligentag – auch die engagierten Targobankerinnen und Targobanker berichten, dass sie die an einem solchen Tag gemachten Erfahrungen und die erlebte solidarische Gemeinschaft als einen großen Gewinn betrachten.

Vielfältige Initiativen

Im September 2025 ist die TARGOBANK dem jährlichen Aufruf der Konzernstiftung Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale gefolgt und hat am **World Cleanup Day** mit 120 Mitarbeitenden in 13 Teams dazu beigetragen, die Umwelt von Müll zu befreien. Anlässlich dieser Initiative hat die TARGOBANK 2025 jeweils 15.000 Euro an den NABU und den Verein Let's Do It! Germany e.V. gespendet.



Freiwillige der TARGOBANK entfernen im Dambacher Wald den Schutz gegen Wildverbiss, aus dem die jungen Bäume herausgewachsen sind.

Bei einem von der TARGOBANK initiierten Spendenwettbewerb stellten Mitarbeitende ihre persönlichen Herzensprojekte vor. Am Ende wurden zehn Organisationen mit einer Spende von je 10.000 Euro bedacht.

Der **Mitarbeitenden-Verein Wundertaler** ermöglicht Targobankerinnen und Targobankern, die Centbeträge ihres monatlichen Gehalts zu spenden. Kleine Beträge, die auf dem eigenen Konto kaum wahrgenommen werden, bewirken in Summe Großes. Im Jahr 2025 kamen durch das Engagement der Mitarbeitenden 24.500 Euro zusammen. Die Bank verdreifachte diese Summe, sodass der Wundertaler e.V. insgesamt 73.500 Euro an 21 unterschiedliche Organisationen spenden konnte, die sich vor allem um Kinder und Jugendliche in Not kümmern.

SPENDEN HIGHLIGHTS 2025: FOKUS GESUNDHEIT

Die größte Spende der TARGOBANK in Höhe von 315.000 Euro floss 2025 in das Projekt „LINA Plus ambulant“ der Freunde und Förderer des Robert Bosch Krankenhauses (RBK) in Stuttgart. LINA ist ein Beratungs- und Unterstützungsangebot für junge Menschen mit lebensverändernden Erkrankungen.

Darüber hinaus hat die Bank Ende 2025 200.000 Euro an die Kinderpalliativstation

„Zeitinsel“ des Klinikums Leverkusen gespendet. Schwerstkranke Kinder und ihre Familien erhalten dort eine professionelle und individuelle Versorgung.

Mit einer Spende in Höhe von 200.000 Euro an die Deutsche Kinderkrebsstiftung ermöglichte die TARGOBANK 2025 zwei Waldpiraten-Camps für krebserkrankte Kinder und

ihre Geschwister und leistete einen Beitrag zum Sozialfonds der Stiftung, der Familien in schwierigen Zeiten entlastet.

125.000 Euro erhielt die Stiftung Universitätsmedizin Münster zur Unterstützung junger Menschen mit Krebs und von Kindern und Jugendlichen mit krebserkrankten Eltern. Die Spende ermöglicht die Fortführung und den Ausbau von Projekten, die

die TARGOBANK bereits 2024 mit einer Großspende unterstützt hat.

Auch zu Aktionstagen wie dem Weltgesundheitstag, Weltaidtag, Weltdiabetestag spendet die Bank – meist jeweils 10.000 Euro – an Organisationen, die sich für Themen rund um Vorsorge, Krankheitsprävention oder Behandlung und Beratung von Patientinnen und Patienten einsetzen.



FORTUNA FÜR ALLE

Fortuna Düsseldorf investiert in den Ausbau seiner Vereinssportanlage am Flinger Broich. Damit entwickelt sich das Areal zu einem Ort, an dem Leistungs-, Breitensport und gesellschaftliches Engagement zusammenkommen. Fortuna-Hauptsponsor TARGOBANK hat dieses Projekt 2025 mit einer ersten Spende von 300.000 Euro unterstützt.

Die Investitionen am Flinger Broich schaffen weit mehr als neue Trainingsplätze. Das Areal entwickelt sich zu einer modernen Begegnungsstätte, die Raum für Nachwuchsarbeit, Frauen- und Mädchenfußball sowie inklusive Angebote bietet – darunter die Blinden- und Amputiertenmannschaften der Fortuna. Ziel ist es, allen Menschen den Zugang zum Fußball zu ermöglichen, unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder körperlichen Voraussetzungen.

Gemeinsam setzen Fortuna Düsseldorf und die TARGOBANK damit ein klares Zeichen für Vielfalt, Teilhabe und gesellschaftlichen Zusammenhalt – ganz im Sinne von „Fortuna für alle“. Trainings- und Spielflächen werden so gestaltet, dass sie den unterschiedlichen Anforderungen des Leistungsfußballs ebenso gerecht werden wie den Bedürfnissen des

inklusive Sports und des wachsenden Frauen- und Mädchenfußballs.

Die im Berichtsjahr von der TARGOBANK bereitgestellte Unterstützung ist Teil einer Gesamtsumme von 1,3 Millionen Euro, die die Bank für das Projekt zur Verfügung stellt. 600.000 Euro werden dabei an Spenden bereitgestellt, 700.000 Euro als Teil von Sponsoring-Aktivitäten. Die Summe geht über das bestehende Sponsoring für den Profifußball hinaus. Der Baustart für die nächsten Entwicklungsstufen der Vereinssportanlage ist für das erste Quartal 2026 vorgesehen.

Freier Eintritt und unterstützende Spenden
Hinter „Fortuna für alle“ steht die Idee, dass der Eintritt für einzelne Heimspiele kostenlos ist, so haben auch Menschen, die sich sonst



Dank der Summe in Höhe von insgesamt 1,3 Millionen Euro wird das Nachwuchsleistungszentrum von Fortuna Düsseldorf nachhaltig ausgebaut.



Die TARGOBANK Loge ist immer vielfältig besetzt: Bei den Freispielen sind regelmäßig Vertreterinnen und Vertreter der Organisationen, die eine Spende erhalten haben, vor Ort.



Eine Spende von vielen im Jahr 2025: Die TARGOBANK förderte unter anderem den inklusiven Sportverein SMS-02 e.V.

keinen Stadionbesuch leisten können, an einzigartigen Momenten mit der Fortuna teil.

2025 hat die TARGOBANK mit folgenden Aktionen zu den jeweiligen Freispielen lokale Organisationen unterstützt und so an „Fortuna für Alle“ teilhaben lassen:

F95 – SV Darmstadt: 10.000 Euro an SMS-02 e.V.

Der SMS-02 e.V. ist ein Düsseldorfer Sportverein für Menschen mit geistiger Behinderung. Das Angebot umfasst Basketball, Tennis, Tischtennis, Fitness, Schwimmen und Tanz. Die Sportler und Sportlerinnen werden von qualifizierten Trainer und Trainerinnen betreut und haben bei den Special Olympics und anderen Turnieren viele Medaillen gewonnen.

F95 – Preußen Münster: 10.000 Euro an AWO Düsseldorf und Münster

Die Arbeiterwohlfahrt (AWO) bietet soziale Dienstleistungen, insbesondere für benachteiligte Menschen. Sie betreibt Kitas, Pflegeheime, Beratungsstellen und viele weitere soziale Einrichtungen. Die AWO setzt sich für soziale Gerechtigkeit, Inklusion und Solidarität ein. Die Kreisverbände (wie in den TARGOBANK Standorten Düsseldorf und Münster) koordinieren lokale soziale Dienste.

F95 – Karlsruher SC: 10.000 Euro an Scoring Girls

SCORING GIRLS bietet Mädchen und jungen Frauen unabhängig ihrer Nationalität,

sozio-ökonomischer Herkunft oder Glaubensrichtung einen sicheren Rahmen, um durch wöchentliche Fußballtrainings, pädagogische oder psychotherapeutische Begleitung Schritt für Schritt Selbstvertrauen aufzubauen, soziale Kompetenzen zu stärken und neue Perspektiven für ihre Zukunft zu entwickeln.

F95 – 1. FC Magdeburg: 10.000 Euro an fiftyfifty und Gutenachtbus

Die Fortuna Düsseldorf-Fanggruppierung „Hypers 2001“ hatte die Idee ins Leben gerufen, den Spieltag für das Projekt „Gib dein letztes Hemd“ zu nutzen: Durch einzelne Aktionen wie dem Sammeln von Pfandbechern im Stadion unterstützten sie „fiftyfifty“ und den „Gutenachtbus“. Die TARGOBANK spendete diesen Projekten jeweils 5.000 Euro.

F95 – SpVgg Greuther Fürth: 10.000 Euro an Kinderkrebsklinik Düsseldorf

Die 1979 gegründete Elterninitiative Kinderkrebsklinik e.V. setzt sich für die Unterstützung und Förderung der Behandlungsmöglichkeiten von krebskranken und chronisch kranken Kindern am Universitätsklinikum Düsseldorf ein. Im Mittelpunkt steht die Lebensqualität der erkrankten Kinder und ihrer Familien während und nach der Behandlung.

Weitere Aktionen fernab der Freispiele

Zum Saisonabschluss 24/25 fand beim Spiel gegen Schalke 04 erstmalig der

TARGOBANK Familientag statt. Hunderte Mitarbeitende hatten die Möglichkeit, mit bis zu drei Begleitpersonen kostenlos das Stadion zu besuchen. Auf einer eigenen Eventfläche wurde ein Bewegungsparcours für Kinder aufgebaut. Außerdem gab es eine digitale Torwand, bei der sechs unterschriebene Trikots zu gewinnen waren.

Zudem spendete die TARGOBANK in einer interaktiven Spendenaktion 10.000 Euro an gemeinnützige Organisationen in und um Düsseldorf. Die Fortuna-Fans selbst konnten Organisationen vorschlagen und über mehrere Umfragen eine Vorauswahl treffen. Die finale Abstimmung fand live in der Arena über einen QR-Code statt. Die Spenden wurden wie folgt verteilt: 4.000 Euro gingen an das Kinderhospiz Regenbogenland, 3.000 Euro an die Tiertafel Düsseldorf, 2.000 Euro an den Gutenachtbus und 1.000 Euro an die Armenküche

Neuer Mannschaftsbus für die Fortuna

Über 10.000 Kilometer legen die Fortuna-Profis jedes Jahr für ihre Auswärtsreisen in der Liga zurück – seit der Saison 25/26 in einem neuen Gefährt der Marke SETRA. Die Finanzierung des neuen Mannschaftsbusses erfolgte über die TARGOBANK. Der 476 PS starke Bus ist 14,2 Meter lang und bietet 32 Sitzplätze – 26 davon mit Extra-Beauflagen für die Regeneration nach den Partien. Er ist mit einer Bistroküche, mehreren Kühlschränken, zwei klappbaren LCD-Monitoren sowie einem 5G-Router ausgestattet.



BANK.ECHT.ANDERS.

TARGO  BANK

VIelfalt macht uns einzigartig

Wie die TARGOBANK wächst, ist nicht nur an Bilanzsumme oder Jahresergebnis zu erkennen. Der Aufwärtstrend gilt auch für die wertvollste Ressource der Bank – ihre Mitarbeitenden. Auf die Vielfalt ihrer Menschen zu bauen und sie in allen Lebenslagen zu begleiten, betrachtet die TARGOBANK als Basis ihres wachsenden Erfolges.

Im Jahr 2025 ist die Mitarbeitendenzahl der TARGOBANK Gruppe auf 7.700 angewachsen und erhöhte sich damit um 300 gegenüber dem Vorjahr – und sogar um 500 gegenüber der Beschäftigtenzahl im Jahr 2023 (7.200 Mitarbeitende). Damit ist die Zahl der Mitarbeitenden in zwei Jahren um 7 Prozent gestiegen. Neueinstellungen gab es in allen Bereichen der Bank. Zudem **starteten 238 Auszubildende und Dual Studierende** 2025 ihren beruflichen Weg bei der TARGOBANK. Dies sind gut zehn Prozent mehr als im Vorjahr (2024: 216).

Die TARGOBANK Gruppe beschäftigt Mitarbeitende aus rund 80 Nationen mit

breit gefächerter Altersstruktur und einem ausgeglichenen Geschlechterverhältnis. Bei der Gender Balance kann die TARGOBANK auf einen Anteil von 34 Prozent Frauen in der Führungsriege verweisen. Der Vorstand besteht aus zwei Frauen und drei Männern.

Für Chancengleichheit und Teilhabe

Die TARGOBANK betrachtet Vielfalt explizit als Stärke und setzt sich für Chancengleichheit und Teilhabe ein. Diversity ist bereits seit vielen Jahren fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Die TARGOBANK fördert Vielfalt zum Beispiel mit einem internen Frauennetzwerk, Aktionen rund um den Pride Month, Maßnahmen zur Förderung



von Frauen in Führungspositionen sowie Initiativen zur Integration von geflüchteten Menschen ins Berufsleben, im Berichtsjahr zum Beispiel mit der Expertise des Sozialunternehmens Social Bee.

2025 erschien der im Vorjahr erstmals herausgegebene **Diversity Report** in einer aktualisierten und erweiterten Ausgabe. Der Bericht informiert über Aktivitäten und Initiativen der Bank, die auf Vielfalt, Toleranz,



TARGOBANK Diversity Report 2025



Teilhabe und Chancengleichheit zielen. So hat die TARGOBANK, die dem Bündnis Gemeinsam gegen Sexismus angehört, im Berichtsjahr eine interne Anti-Sexismus-Kampagne initiiert. Durch ihre Beteiligung am inklusiven Projekt **Schichtwechsel** gibt die TARGOBANK Mitarbeitenden Gelegenheit, einen Tag in die Arbeitswelt von Menschen mit Behinderungen einzutauchen und deren Perspektive kennenzulernen. Ein farbenfrohes Statement für Vielfalt ist das DU_Kultur|en_Festival (Seite 48), das die TARGOBANK finanziert und im Mai 2025 – zum zweiten Mal – mit der Stadt Duisburg organisiert hat.

Als weiteres Zeichen ihres gesellschaftlichen Engagements hat die TARGOBANK **individuell gestaltete Holzbänke** rund um ihre Standorte platziert. Jede Bank ist ein Unikat und wird handgefertigt von der Werkstatt für angepasste Arbeit (WfaA) in Düsseldorf.

Gesundheitsmanagement Ça va – Wie geht's?

Neben Gesundheits-Checks und einem generellen Beratungsangebot zur physischen und psychischen Gesundheit legte das betriebliche Gesundheitsmanagement Ça va – Wie geht's? 2025 einen besonderen Fokus auf die Themen Männer- und Frauengesundheit sowie Diabetes-Prävention: Mitarbeitende und ihre Angehörigen konnten einen kostenlosen

Früherkennungstest in Anspruch nehmen. Darüber hinaus umfasste das Gesundheitsmanagement im Berichtsjahr Angebote zu Entspannung und Bewegung sowie Informationen und Aktionen zu einer gesunden Ernährung – etwa zum Veganuary am Jahresanfang. Am **Weltblutspendetag** beteiligte sich die Bank mit einer Blutspendeaktion sowie einer Geldspende in Höhe von 10.000 Euro.

Begleitung in allen Lebenslagen

Die TARGOBANK legt Wert darauf, ihren Mitarbeitenden in allen Lebenssituationen zur Seite zu stehen. Bei einem Todesfall in der Familie erhalten Mitarbeitende seit

2025 statt einem nun fünf Tage bezahlten Sonderurlaub. Bereits seit 2024 gibt es die Familienstartzeit: Bei der Geburt oder Adoption eines Kindes können Mitarbeitende nicht einen, sondern fünf Tage bezahlten Sonderurlaub bekommen. Über FreizeitPlus können Mitarbeitende den gesetzlichen Urlaubsanspruch um bis zu zwei Wochen pro Jahr erhöhen. Darüber hinaus sind längere Zeiträume über unbezahlten Urlaub möglich. Zum Green-Benefits-Paket 2025 gehörte die Erstattung von Kosten für Balkonkraftwerke und Wallboxen, das stark vergünstigte Deutschlandticket sowie die Möglichkeit, ein Dienstfahrrad über Entgeltumwandlung zu leasen.



TOP ARBEITGEBER

Zum 19. Mal in Folge hat die TARGOBANK Anfang 2025 die Auszeichnung als **Top Employer** für das Jahr 2024 erhalten. Das Siegel des Top Employers Institutes



spiegelt die Arbeitgeberattraktivität der Bank wider. Besonders positiv bewertet wurden die Entwicklungsmöglichkeiten, das Gesundheitsmanagement und das Employee Listening, konkret die Einbeziehung der Mitarbeitenden durch Zufriedenheitsbefragungen sowie interne Social-Media-Gruppen und Communities.

Best Recruiter und Faire Ausbildung

Vom Wiener career Institut & Verlag erhielt die TARGOBANK für ihre Maßnahmen zur

Personalgewinnung im Juli 2025 die Auszeichnung als Best Recruiter. Aufgrund ihrer unbürokratischen und schnellen Bewerbungsprozesse belegte sie im Rahmen einer Studie wie im Vorjahr Platz 1 innerhalb der Bankenbranche. Darüber hinaus hat das Berliner Trendence Institut die TARGOBANK mit dem Gütesiegel Faire Ausbildung 2025 ausgezeichnet. Die Zertifizierung honoriert das Engagement der Bank für faire und qualitativ hochwertige Ausbildungsprogramme.

BUNT UND LEBENSFROH

Zum zweiten Mal brachte das DU_Kultur|en_Festival Duisburg mit einem farbenfrohen Programm zum Leuchten.

Am 23. und 24. Mai 2025 wurde die Duisburger Innenstadt wieder zur Bühne für gelebte Vielfalt. Das Festival erstreckte sich erstmals über zwei Tage und machte die Stadt zu einem Ort der Begegnung, der Lebensfreude und des Dialogs. Zahlreiche Besucherinnen und Besucher feierten trotz Regen und Wind mit – und

machten Vielfalt sichtbar, spürbar und hörbar. „Wie auch im letzten Jahr war das Event wieder ein voller Erfolg. Duisburg und alle Teilnehmenden haben gezeigt, wie viel Kraft in Musik und Miteinander steckt.“, so der Eindruck von Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende der TARGOBANK.

Wenn Vielfalt erfahrbar wird
 Veranstaltet von der TARGOBANK in Kooperation mit Duisburg Kontor setzte das Festival ein Zeichen für Gemeinschaft. „Als eine der größten Arbeitgeberinnen in Duisburg sind wir tief in der Stadt verwurzelt. Vielfalt ist für uns gelebte Realität – bei uns



DU_KULTUR|EN_AWARD: SICHTBARKEIT FÜR ENGAGEMENT

Erstmals wurde 2025 der DU_Kultur|en_Award verliehen. Der Preis zeichnet gemeinnützige Initiativen aus, die sich mit besonderem Einsatz für Integration und interkulturellen Dialog stark machen. Drei Projekte erhielten je 10.000 Euro. Überreicht wurden die Auszeichnungen von den Mitgliedern der Award-Jury Isabelle Chevelard, Duisburgs Oberbürgermeister Sören Link, Bundesarbeitsministerin Bärbel Bas sowie Stefan Witaszek, Geschäftsleitung TARGOBANK Kundencenter.





SPENDE AN DIE NO-MOBGING-KAMPAGNE (NOMO)

Wie auch Vorjahr unterstützte die TARGOBANK die Duisburger No-Mobbing-Kampagne (NOMO) mit einer Spende von 40.000 Euro, die Sabrina Bollig, Deborah Werheit und Dirk Suceska während des Festivals überreichten.



arbeiten Menschen aus unterschiedlichen Nationen und Kulturen, und genau das stärkt unser Miteinander“, unterstreicht Alexander Bohrer, Personalchef der TARGOBANK. Das Programm war so bunt wie Duisburg selbst: Musik, Schulaufführungen, Workshops, Mitmachaktionen und kulinarische Weltreisen machten Vielfalt sichtbar und erfahrbar. „Wir wollten einen Ort schaffen, an dem Unterschiede nicht trennen, sondern verbinden“, so Sabrina Bollig und Dirk Suceska, die das

Festival von TARGOBANK Seite erneut organisierten.

Die verbindende Kraft der Musik

An beiden Tagen brachte das abwechslungsreiche Musikprogramm Generationen und Kulturen mit einer mitreißenden Mischung aus Energie und Emotionen zusammen: TARGOBAND, Junges Ensemble Ruhr, FRANCKY & FRIENDS, THE MAGIC MUMBLE JUMBLE, DJ'ane AN:_KE, Sarah Hübers & Band sowie

Les Barbeaux aus Montpellier bewiesen mit ihren begeisternden Auftritten: Musik verbindet. Für den emotionalen Höhepunkt sorgte schließlich Laith Al-Deen mit einer Mischung aus alten Hits wie „Bilder von dir“ und neuen Songs aus seinem Album.

Viele Helferinnen und Helfer machten das Festival möglich. Es hat Menschen zusammengebracht, Klischees aufgebrochen und Raum für Begegnungen geschaffen.

AUSBLICK: GEMEINSAM EINE NEUE GRÖSSE AM MARKT

BILANZSUMME INKL. OLB
80
MRD. EUR

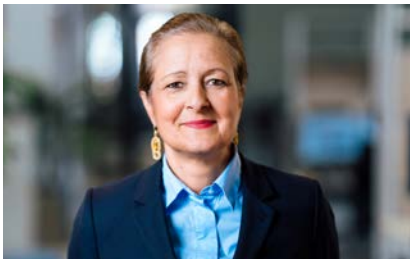
Ihre gelungene Entwicklung zu einer modernen Universalbank verdankt die TARGOBANK konsequentem Teamwork. In der langfristigen Profitabilität, der hohen Zufriedenheit von Kundinnen und Kunden einerseits sowie der Mitarbeitenden andererseits spiegelt sich das Erfolgskonzept der TARGOBANK wider. Engagierte Menschen stehen hier ganz im Mittelpunkt und die Bank so zu einer neuen Größe am Markt machen.

Die TARGOBANK ist eine der acht Tochtergesellschaften der steuernden Finanzholdinggesellschaft TARGO Deutschland GmbH. Dazu gehört seit Anfang 2026 auch die

Oldenburgische Landesbank (OLB) einschließlich ihrer Marken für Vermögensverwaltung und Privatbanking Bankhaus Neelmeyer und „Joe Broker“. Über ihre

Tochtergesellschaften betreut die TARGO Deutschland GmbH knapp 5 Millionen Privat-, Geschäfts- und Firmenkunden. Mit einer Bilanzsumme von rund 80 Milliarden Euro ist

die Holding eine neue Größe am Markt und gehört zu den Top Ten der privaten Banken in Deutschland. Sie deckt im Wesentlichen das Leistungsspektrum einer Universalbank ab.



Isabelle Chevelard,
CEO TARGO Deutschland GmbH, CEO TARGOBANK, Country Managerin Deutschland, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Aufsichtsratsvorsitzende Oldenburgische Landesbank, Aufsichtsratsvorsitzende der Groupe des Assurances du Crédit Mutuel



Christophe Jehan,
Mitglied der Geschäftsführung TARGO Deutschland GmbH, CEO Oldenburgische Landesbank



Maria Topaler,
Mitglied der Geschäftsführung TARGO Deutschland GmbH, Vorstand Risikomanagement TARGOBANK



Berthold Rüsing,
Mitglied der Geschäftsführung TARGO Deutschland GmbH, Vorstand Firmenkunden TARGOBANK



Marco Voosen,
Mitglied der Geschäftsführung TARGO Deutschland GmbH, Vorstand Corporate Banking TARGOBANK



Das Angebot für Privatkundinnen und Privatkunden umfasst über die TARGOBANK Konten und Karten, Kredite, Angebote zur Geld- und Vermögensanlage sowie Versicherungen (über die ACM Deutschland). Von der Oldenburgischen Landesbank (OLB) einschließlich ihrer Marke Bankhaus Neelmeyer werden rund eine Million Kunden in den Segmenten Privat- & Geschäftskunden und Firmenkunden & Strukturierte Finanzierungen beraten.

Angebote für Geschäfts- und Firmenkunden ergänzen das Geschäftsmodell der Holding, darunter eine Autobank. Über Corporate Banking bietet die TARGO Deutschland GmbH Unternehmens- und Sonderfinanzierungen für den gehobenen Mittelstand sowie Finanzierungslösungen in den Bereichen Factoring, Leasing und Investitionsfinanzierung.

Um nah an ihren Kundinnen und Kunden zu sein, betreibt die TARGO Deutschland GmbH über ihre Tochtergesellschaften 400 Standorte bundesweit und ist online sowie telefonisch 24/7 erreichbar. Sie blickt auf über 150 Jahre Erfahrung zurück und kombiniert die Vorteile einer Digitalbank mit persönlicher Beratung.

Hauptsitz der TARGO Deutschland GmbH und der TARGOBANK ist Düsseldorf. Deutschlandweit beschäftigt sie mit ihren Tochtergesellschaften inkl. OLB mehr als 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Davon sind rund 3.000 in Duisburg beschäftigt, wo u. a. das TARGOBANK Kundencenter und die IT angesiedelt sind. Hinzu kommen Büros in Mainz (Factoring) und Frankfurt (Corporate Banking).

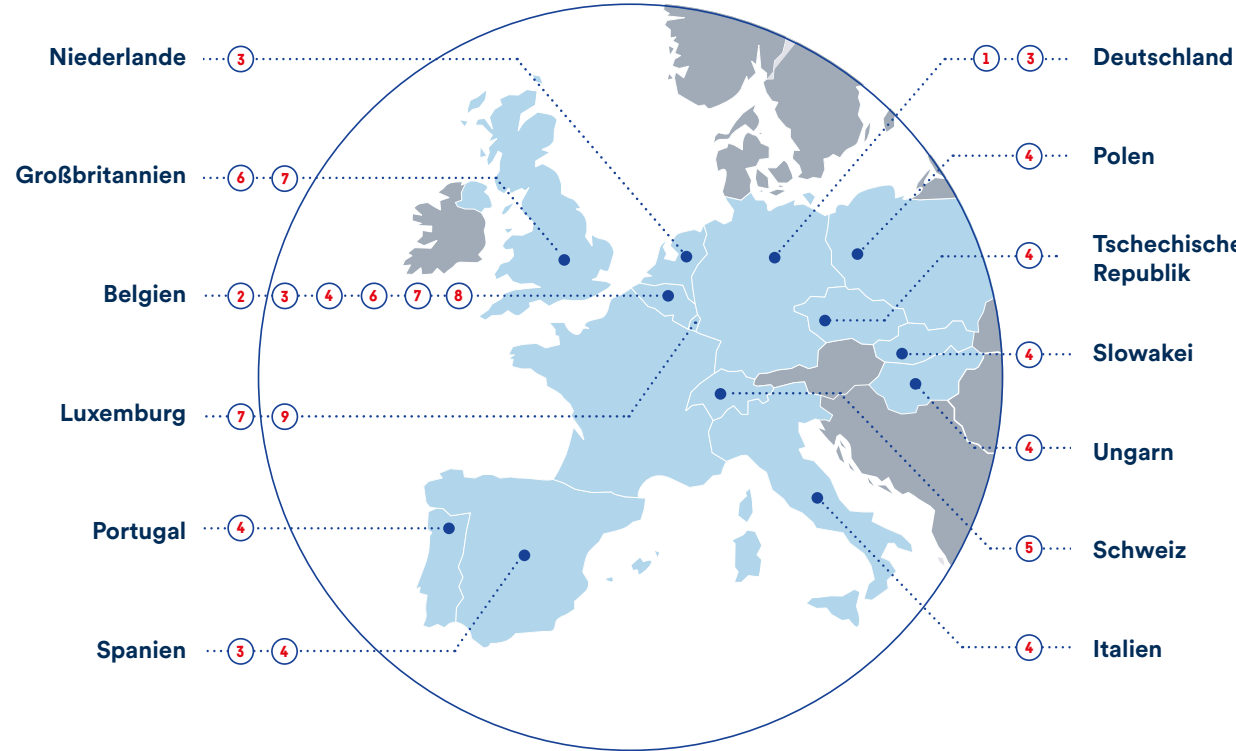
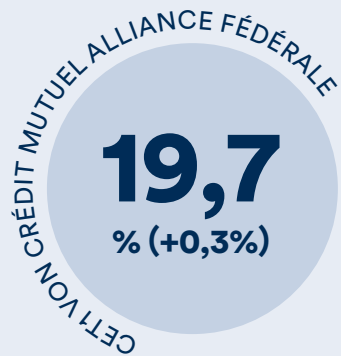
Die TARGO Deutschland GmbH und die TARGOBANK sind Teil der genossenschaftlichen Crédit Mutuel Alliance Fédérale, einer der größten und finanzstärksten Banken Europas.





Ein bedeutender Teil der Geschäftstätigkeit von Crédit Mutuel Alliance Fédérale wird auf internationaler Ebene durch seine Tochtergesellschaften – darunter TARGOBANK, Banque de Luxembourg, Banque CIC (Suisse) – und die Niederlassungen und Vertretungsbüros von CIC durchgeführt.

Der deutsche Markt ist nach Frankreich der zweitwichtigste für die Geschäftstätigkeit von Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Mit einem CET1 zum 31. Dezember 2025 von 19,7% (18,8 % zum 31. Dezember 2024) und einem Eigenkapital von 70,3 Milliarden (66 Milliarden zum 31. Dezember 2024) ist Crédit Mutuel Alliance Fédérale eine der finanzstärksten Banken der Eurozone.



Legende

- 1 TARGO Deutschland GmbH
- 2 beCobank
- 3 Crédit Mutuel Leasing
- 4 Cofidis
- 5 CIC
- 6 CIC
- 7 BANQUE TRANSATLANTIQUE
- 8 ACM
- 9 BANQUE DE LUXEMBOURG



Crédit Mutuel Equity

Crédit Mutuel Equity begleitet Unternehmen in allen Phasen ihrer Entwicklung: mit Innovationskapital für Start-ups und mit Entwicklungs- und Übertragungs-Kapital für KMU und mittelständische Unternehmen. Über die Tochtergesellschaft CIC Conseil berät das Unternehmen auch bei Fusionen und Übernahmen. Mit einem Eigenkapital von 4,6 Milliarden Euro Bilanz ist Crédit Mutuel Equity ein einzigartiger Akteur im Bereich Private Equity. Tatsächlich investiert die Struktur ausschließlich Eigenkapital von Crédit Mutuel Alliance Fédérale, wodurch sie ihren Interventionshorizont an die tatsächlichen Bedürfnisse der Unternehmen anpassen und diese auch durch mögliche Reinvestitionen begleiten kann. Crédit Mutuel Equity ist Aktionär von mehr als 300 Unternehmen in Europa und Nordamerika.

www.creditmutuel-equity.eu/de

Crédit Mutuel Leasing

Die **Crédit Mutuel Leasing GmbH** ist auf die Finanzierung von Mobilien in Deutschland spezialisiert und betreut Firmenkunden des Banknetzes der Crédit Mutuel Alliance Fédérale in Deutschland. Das im Jahr 2008 gegründete Unternehmen ist bundesweit aktiv und profitiert von der mehr als 50-jährigen Leasingerfahrung der Muttergesellschaft. Viele namhafte deutsche und französische Unternehmen und Gruppen vertrauen auf das Leistungsangebot der Crédit Mutuel Leasing GmbH, eine zuverlässige und finanzstarke Partnerin. Mit Schwestergesellschaften in Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Spanien und der Muttergesellschaft in Frankreich unterstützt das Unternehmen seine Kundschaft europaweit bei deren Investitionen.

www.creditmutuel-leasing.de



La Française verwaltete zum 31.12.2025 Aktiva in Höhe von 163,4 Milliarden Euro. La Française, die Asset-Management-Sparte der ersten Benefit-Corporation-Bank Crédit Mutuel Alliance Fédérale, bietet eine fundamentale, aktive Vermögensverwaltung, die Performance- und Nachhaltigkeitsziele über alle Anlageklassen hinweg verbindet. Als Multi-Spezialist im Bereich Vermögensverwaltung konzentrieren sich die Teams auf ihre Kernkompetenzen und integrieren dabei fortschrittliche ESG-Grundsätze in ihre Analysen und Investmentprozesse. La Française ist in börsennotierten und nicht-börsennotierten Märkten tätig, einschließlich Immobilien. Mit 1.000 Experten und einer Präsenz in zehn Ländern entwickelt La Française innovative Investmentlösungen, die auf die Ziele und Anlagehorizonte der Kunden abgestimmt sind.

Die La Française hat ihre Position als multi-spezialisierte Asset-Management-Gruppe gestärkt. Acht Vermögensverwalter mit sich ergänzenden Expertisen sind unter einer einzigen Holdinggesellschaft zusammengefasst und teilen sich eine gemeinsame Governance, eine operative Plattform und ein IT-System (Crédit Mutuel Asset Management, La Française Systematic Asset Management, La Française REM, CIC Private Debt, Crédit Mutuel Impact, Cigogne Management, Crédit Mutuel Gestion und New Alpha Asset Management Tochtergesellschaften der Holdinggesellschaft Groupe La Française). La Française versteht ihre Investoren als Partner und entwickelt daher innovative Lösungen und Dienstleistungen, die auf deren Anlagebedürfnisse zugeschnitten sind. Die gesamte Palette der Investmentlösungen ist nun über eine gemeinsame Vertriebsplattform verfügbar.

www.la-francaise.com



Die Bankengruppe **CIC** (Crédit Industriel et Commercial) betreut insgesamt 4,6 Millionen Privatkunden sowie 1,2 Millionen Geschäfts- und Firmenkunden. Am 1. Januar 2026 wurden die Geschäftsbereiche Corporate Banking und Capital Markets unter dem Namen CIC Corporate & Institutional Banking zusammengefasst.

Die Deutsche Repräsentanz von CIC in Frankfurt am Main ist Teil eines weltweiten Netzwerkes von 34 Vertretungen bzw. Niederlassungen. Das Wissen und die Erfahrung über die Heimatmärkte an den jeweiligen Standorten stellen wir unseren Firmenkunden für den Ausbau ihrer internationalen Aktivitäten zur Verfügung.

Aus Frankfurt unterstützen wir Unternehmen bei der Erschließung neuer Geschäftsfelder in Deutschland und Österreich.

www.cic.fr/de



Mit der **ACM Deutschland AG** strebt der französische Versicherer Assurances du Crédit Mutuel eine weitere Expansion auf europäischer Ebene an. Dafür wurde im April 2023 die ACM Deutschland AG mit Sitz in Düsseldorf gegründet. Deutschland ist bereits der zweitgrößte Markt für Crédit Mutuel Alliance Fédérale im Bankensektor.

Zum Start bietet ACM Deutschland neue Versicherungslösungen in den Bereichen Altersvorsorge, Kredit-, Unfall- und biometrische Versicherungen – eine weitere Diversifikation soll folgen. Das neue Angebot zeichnet sich besonders durch eine sehr hohe Beratungsqualität, digitale Exzellenz und den Komfort des One-Stop-Shops, in einer vollständig vernetzten IT-Umgebung aus.

www.acmdeutschland.de



BLI – Banque de Luxembourg Investments ist die Vermögensverwaltungsgesellschaft der Banque de Luxembourg. Im Laufe der Zeit hat BLI eine anerkannte Erfahrung in der Vermögensverwaltung erworben, hauptsächlich in einer internationalen Asset Allocation in drei Anlageklassen: Aktien, Anleihen und Multi-Asset-Strategien. BLI entwickelt Anlagelösungen, die von gesundem Menschenverstand geprägt sind: aktives Management, Geduld, Qualität, Risikosensibilität, ESG-Verantwortung (Verantwortung für Umwelt, Soziales und Governance). BLI managt eine Palette von mehr als 35 Investmentfonds mit einem verwalteten Vermögen von 15,90 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2025).

www.bli.lu

Herausgeber
TARGOBANK AG
Unternehmenskommunikation
Kasernenstraße 10-12
40213 Düsseldorf
Tel: 0211-8984-1300
E-Mail: pressestelle@targobank.de

Für den Inhalt verantwortlich
Tanja Plebuch,
Jerome Cholet,
Christoffer Kleindienst,
Kerstin Weise,
Dirk Suceska,
Sonja Glock

Gestaltung
de haar grafikdesign, Köln

Fotonachweis
TARGOBANK,
Carsten Paul,
Getty Images,
iStock,
UKM/Wibberg

